



Informe de Gestión 2024

Abril 2025

La Información

La información contenida en este Informe de Gestión correspondiente al ejercicio 2024 ha sido elaborada por Labiana Health S.A. (en adelante, Labiana) en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) no 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante "BME Growth"), ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a Labiana Health S.A. y presenta el Informe de Gestión a 31 de diciembre de 2024.

Contenido del Informe de Gestión Enero-Diciembre 2024

- I. El Informe de Gestión comprende desde la página 4 hasta la página 4 y contiene la revisión de la gestión de la actividad y resultados de la compañía durante el ejercicio 2024, así como su comparación con el mismo periodo de 2023, y ha sido formulado por el Consejo de Administración el 26 de marzo de 2025 siguiendo las recomendaciones de la Guía para la Elaboración del Informe de Gestión de las Entidades Cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). A efectos de comparabilidad, este Informe de Gestión 2024 incluye junto con los estados financieros consolidados y auditados correspondientes a los ejercicios 2024 y 2023, la cuenta de resultados y el balance de situación del ejercicio 2023 sin la consolidación de la filial Zavod (datos no auditados), ya que este es el criterio contable establecido en cuentas a partir del ejercicio 2024. Este informe contiene, además, entre otra información, la relativa al modelo de negocio y evolución previsible, la gestión de riesgos y los hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre.
- II. La información relativa al Gobierno Corporativo de Labiana se incluye dentro del Informe de Gestión en la página 28 como contenido del apartado 7 dedicado a las políticas y actuaciones destinadas a la protección del medio ambiente, el impacto social y la mejora de las prácticas de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés).

Nota Legal e Información prospectiva

La información que contiene este Informe de Gestión ha sido preparada por Labiana e incluye información financiera extraída de las cuentas del ejercicio 2024 de Labiana Health, S.A., correspondientes al periodo enero-diciembre 2024, auditadas por Auren Auditores, así como manifestaciones relativas a previsiones futuras.

La información y manifestaciones relativas a previsiones futuras sobre Labiana no constituyen hechos históricos, estando basadas en asunciones que se consideran razonables, y están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Labiana. De este modo, se advierte a accionistas e inversores de que estos riesgos podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran de los inicialmente previstos en la información y proyecciones futuras.

Con excepción de la información financiera referida, la información y cualesquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión y en su normativa de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.



Índice

- 1 Carta del Presidente**
- 2 2024 de un vistazo**
- 3 Entorno económico y del sector farmacéutico**
- 4 Labiana Health, perfil de compañía y modelo de negocio**
- 5 Resultados de gestión de Enero-Diciembre 2024**
 - 5.1 Resultados operativos y financieros
 - 5.2 Gestión del capital y financiación
 - 5.3 Generación de cash flow
- 6 Evolución de los segmentos de negocio y mercados en 2024**
 - 6.1 Salud Animal (CDMO y Vademécum Propio)
 - 6.2 Salud Humana (CDMO y Vademécum Propio)
- 7 ESG**
- 8 Gestión de riesgos**
- 9 Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre**
- 10 Actividad de I+D y Registros**
- 11 Evolución previsible**
- 12 Periodo medio de pago a proveedores**
- 13 Adquisición y enajenación de acciones propias**
- 14 Perímetro de consolidación**
- 15 Labiana Health en Bolsa**
- 16 Glosario**
- 17 Contacto**
- 18 Anexos**

1 Carta del Presidente

Estimado/a Accionista,

Hoy me dirijo a ustedes para compartir los resultados financieros y operativos de Labiana Health correspondientes al ejercicio 2024. Este año ha sido testigo de avances significativos que reflejan el compromiso y la dedicación de todo el equipo de Labiana.

Durante 2024, hemos logrado un incremento en la facturación del 13,3%, alcanzando los 66,3 millones de euros. Este crecimiento además ha sido rentable pues hemos multiplicado por 2,6 veces el EBITDA Ajustado de 2013 hasta alcanzar un importe de 9,7 millones de euros. Al mismo tiempo, hemos reducido nuestra Deuda Financiera Neta en un 26,1%, fortaleciendo así nuestra posición financiera y sin mermar nuestro esfuerzo inversor.

Sin duda, estos logros son el resultado de decisiones estratégicas clave, implementadas en el último trimestre de 2023. La incorporación de Sandra Villagrasa como directora general ha aportado un liderazgo renovado y una visión estratégica esencial para nuestra evolución. Asimismo, el acuerdo de financiación de 25 millones de euros firmado con Miralta Finance Bank y Blantyre Capital en agosto de 2023 ha sido fundamental para impulsar nuestro plan de negocio y mejorar nuestra estructura de capital.

La desinversión en Serbia durante el primer semestre de 2024, reduciendo nuestra participación en nuestra filial al 10%, ha permitido un desapalancamiento financiero

significativo y la creación de valor. Esta operación ha reducido la deuda consolidada proforma en 8,5 millones de euros y liberado 0,9 millones de euros en garantías, fortaleciendo nuestra estructura de capital sin comprometer nuestras capacidades de desarrollo y fabricación de productos biológicos.

Además, la implementación del plan estratégico de gestión y eficiencias operativas en 2023 ha resultado en mejoras significativas en productividad y control de gastos. Este plan ha sido clave para el crecimiento observado en 2024 y sienta las bases para una evolución positiva en el futuro.

A pesar de estos avances, somos conscientes de que aún queda mucho por hacer. Nuestro enfoque sigue siendo consolidar y expandir nuestra presencia en los mercados de salud animal y humana, invirtiendo en innovación y fortaleciendo nuestras relaciones con clientes y socios estratégicos.

Quiero agradecer sinceramente el apoyo continuo de nuestros accionistas, la dedicación de nuestros empleados y la confianza de nuestros clientes y socios. Juntos, continuaremos trabajando para alcanzar nuevos logros y asegurar un crecimiento sostenible para Labiana Health.

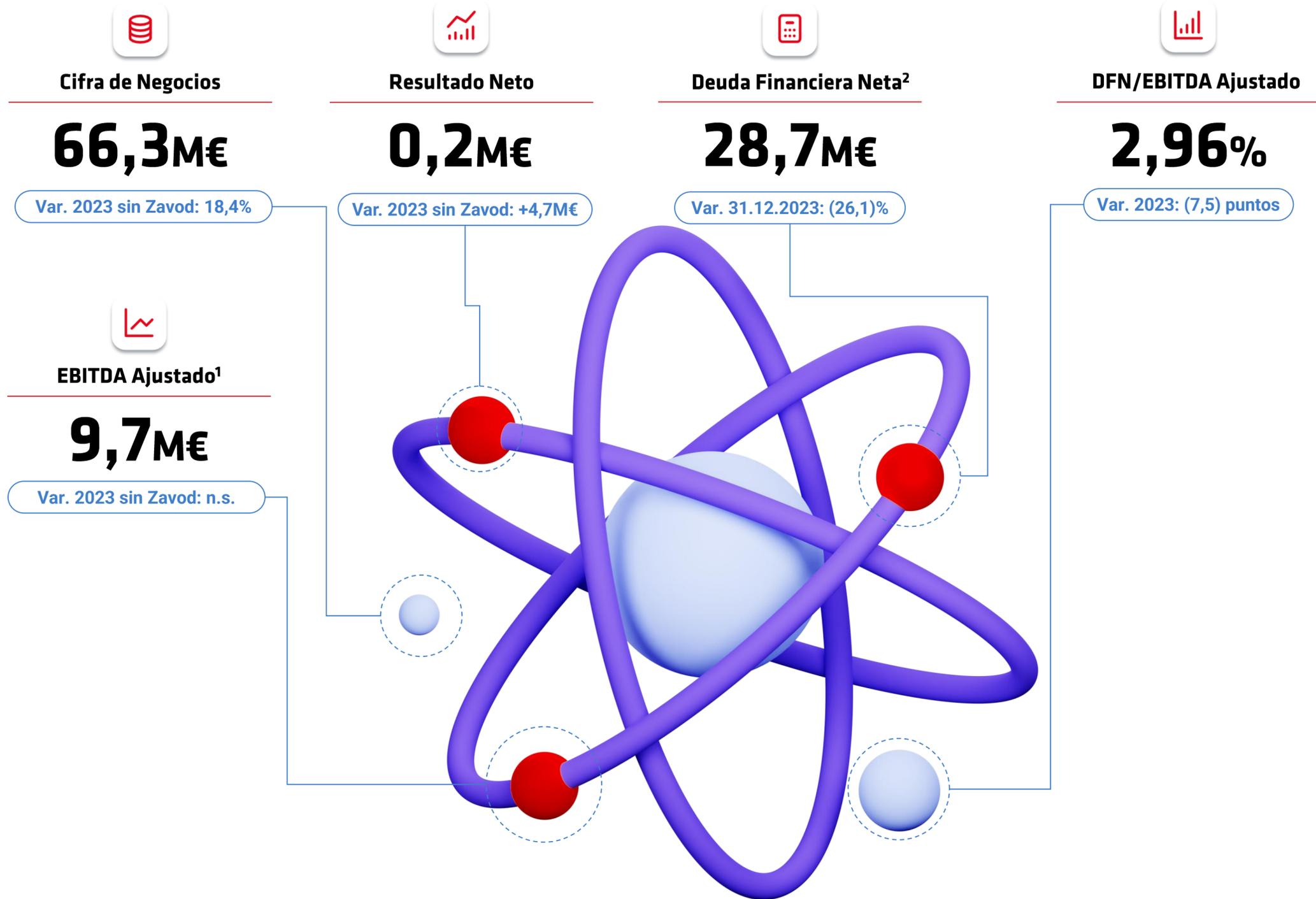
Atentamente,

Manuel Ramos
CEO de Labiana Health

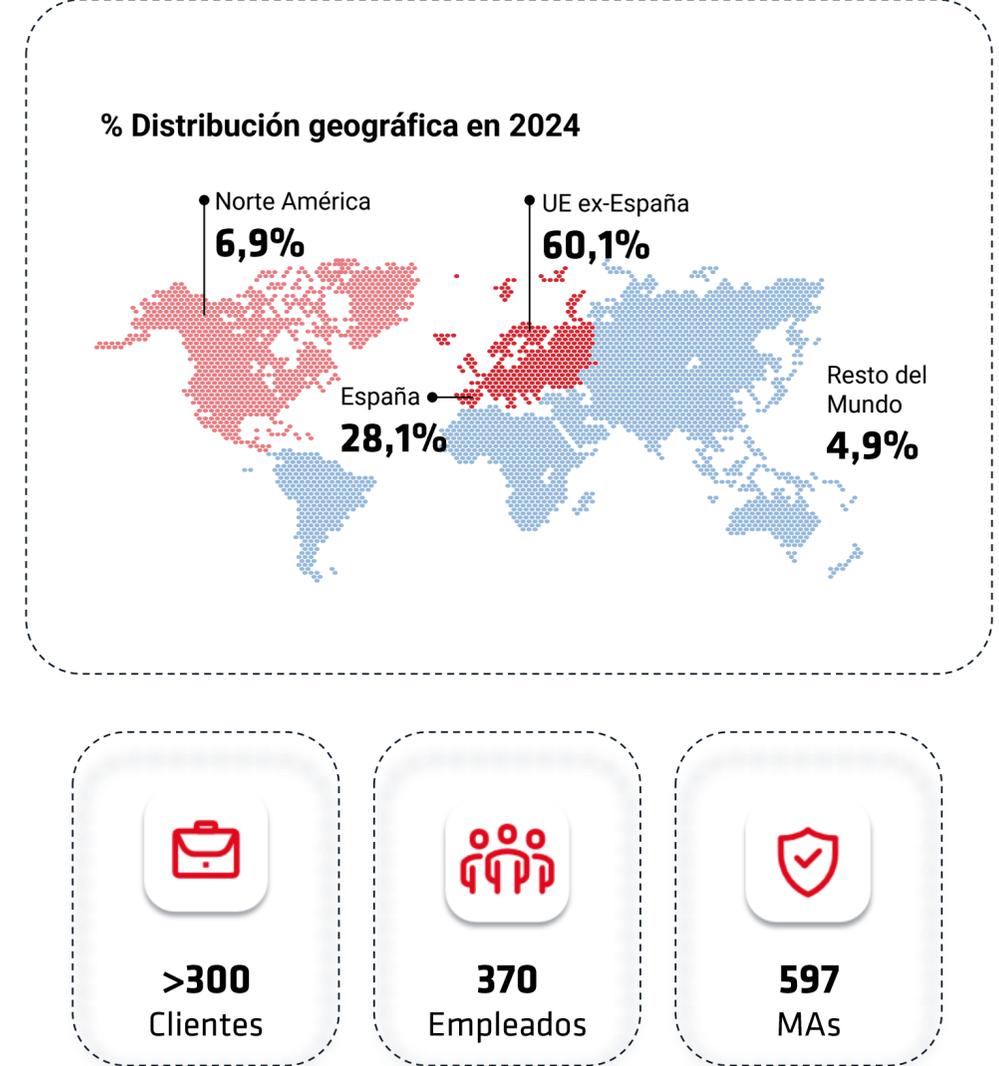


2 2024 de un vistazo

PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS



PRINCIPALES MAGNITUDES OPERATIVAS



1. EBITDA Ajustado 2023: Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones deduciendo los gastos extraordinarios derivados del proceso Miralta y la búsqueda de asesores (asesores para todo el proceso). EBITDA Ajustado 2024: Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones deduciendo los gastos extraordinarios derivados del proceso Miralta, el proceso de desinversión en Serbia y la búsqueda de financiación.

2. Deuda Financiera Neta a cierre a 31.12.2024.

A efectos de comparabilidad, las variaciones respecto a 2023 de cifra de Negocios, EBITDA Ajustado y Resultado Neto se calculan sobre el mismo parámetro de 2023 sin la consolidación de la filial Zavod, datos no auditados, ya que es el criterio contable establecido en cuentas a partir del ejercicio 2024.

2 2024 de un vistazo

LABIANA PHARMA

PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS



Cifra de Negocios

34,4M€

Var. 2023 sin Zavod: 15,8%



% Vademécum propio

16,9%

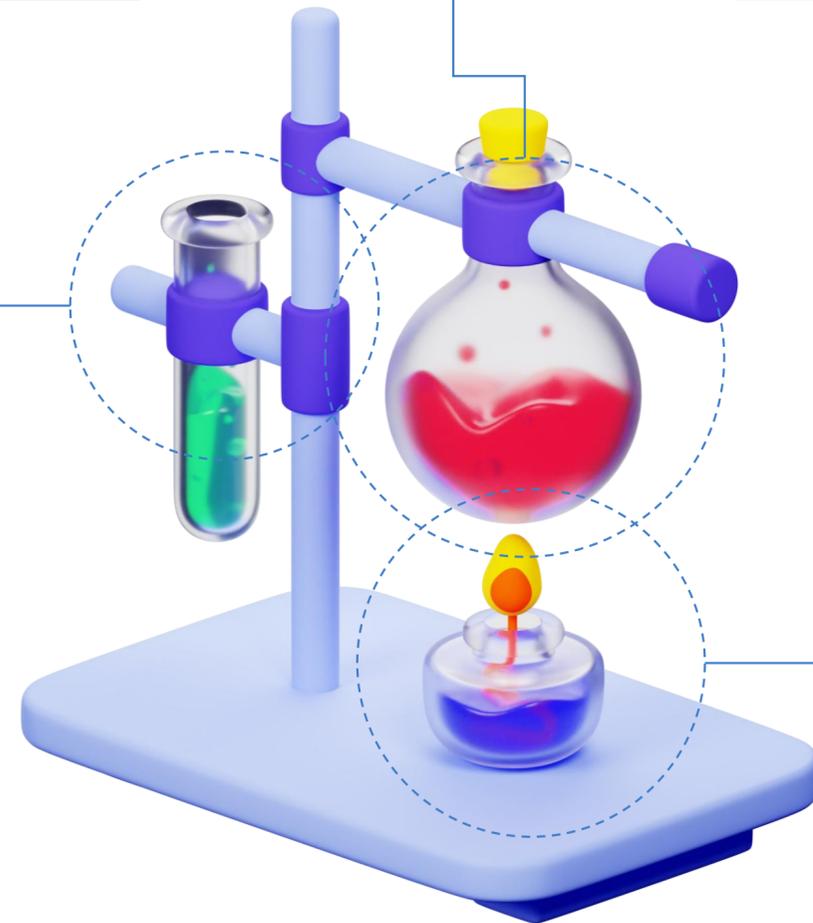
Var. 2023 sin Zavod: (2,5) p.p.



% CDMO

35,0%

Var. 2023 sin Zavod: 1,4 p.p.



PRINCIPALES MAGNITUDES OPERATIVAS

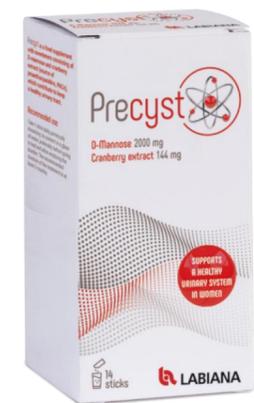


Principales productos

Fosfomicin Trometamol



Precyst



177 Empleados



101 MAs

Datos financieros respecto a la Cifra total de Negocios del ejercicio 2024. Datos 2023 sin Zavod no auditados.

2 2024 de un vistazo

LABIANA LIFE

PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS



Cifra de Negocios

31,8M€

Var. 2023 sin Zavod: 21,3%



% Vademécum propio

15,2%

Var. 2023 sin Zavod: (0,6) p.p.



% CDMO

32,8%

Var. 2023 sin Zavod: 1,7 p.p.



PRINCIPALES MAGNITUDES OPERATIVAS



Principales productos

Labiprofen



Labimycin



Tolfelab



Buprelab



Tilolab



193 Empleados



496 MAs

2 2024 de un vistazo

Los resultados de 2024 muestran una evolución muy positiva de la compañía con crecimientos de dos dígitos en todas sus líneas de márgenes, en algunos casos muy significativos, así como en el fortalecimiento de su estructura de capital, con un evidente restablecimiento de su actividad.



Las medidas de gestión y operativas adoptadas durante el anterior ejercicio para contrarrestar los efectos de una salida a bolsa en un complicado entorno económico global y financiero, entre las que destacan el nombramiento de Sandra Villagrasa como Directora General del Grupo, así como el acuerdo de financiación con Miralta Finance Bank, S.A. y Blantyre Capital Limited han permitido a la compañía cerrar el año con unos resultados positivos y mantener los objetivos establecidos en su Plan Estratégico.

Por un lado, la operación de desinversión en Serbia ha permitido el desapalancamiento y la creación de valor a través de una dilución por ampliación de capital de 3 millones de euros, lo que ha situado la participación en la filial serbia en un 10%. Esta dilución ha conllevado a la salida de esta filial del perímetro de consolidación del Grupo, lo que a su vez ha supuesto una reducción de la deuda consolidada proforma a cierre 2024 en 8,5 millones de euros, así como la liberación de 0,9 millones de euros de garantías de Labiana Life (división que gestiona negocio de salud animal). Todo ello ha generado un fortalecimiento de la estructura de capital sin

sacrificar las capacidades desarrollo y fabricación de productos biológicos y su vínculo comercial con Europa del Este.

Por otro lado, la implementación de las diferentes medidas de gestión y operativas han permitido a la compañía cerrar el ejercicio 2024 con una facturación de 66,26 millones de euros, lo que representa un aumento del 13,3% en comparación con los datos consolidados publicados en el mismo periodo de 2023. Sin embargo, cuando la facturación la comparamos con los datos del 2023 después de descontar la contribución de la filial serbia, se sitúa en el 18,4%.

Ambas divisiones (salud animal y salud humana) han experimentado crecimientos de dos dígitos en 2024 en comparación con los datos publicados en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Por áreas de negocio, en el caso de salud humana, el área de producto propio se ha visto afectada porque algunos de nuestros clientes venden en mercados regulados en los que, al ser el gobierno local quien marca el precio, no han podido aplicar las subidas de costes de nuestros productos. Esto ha minorado la

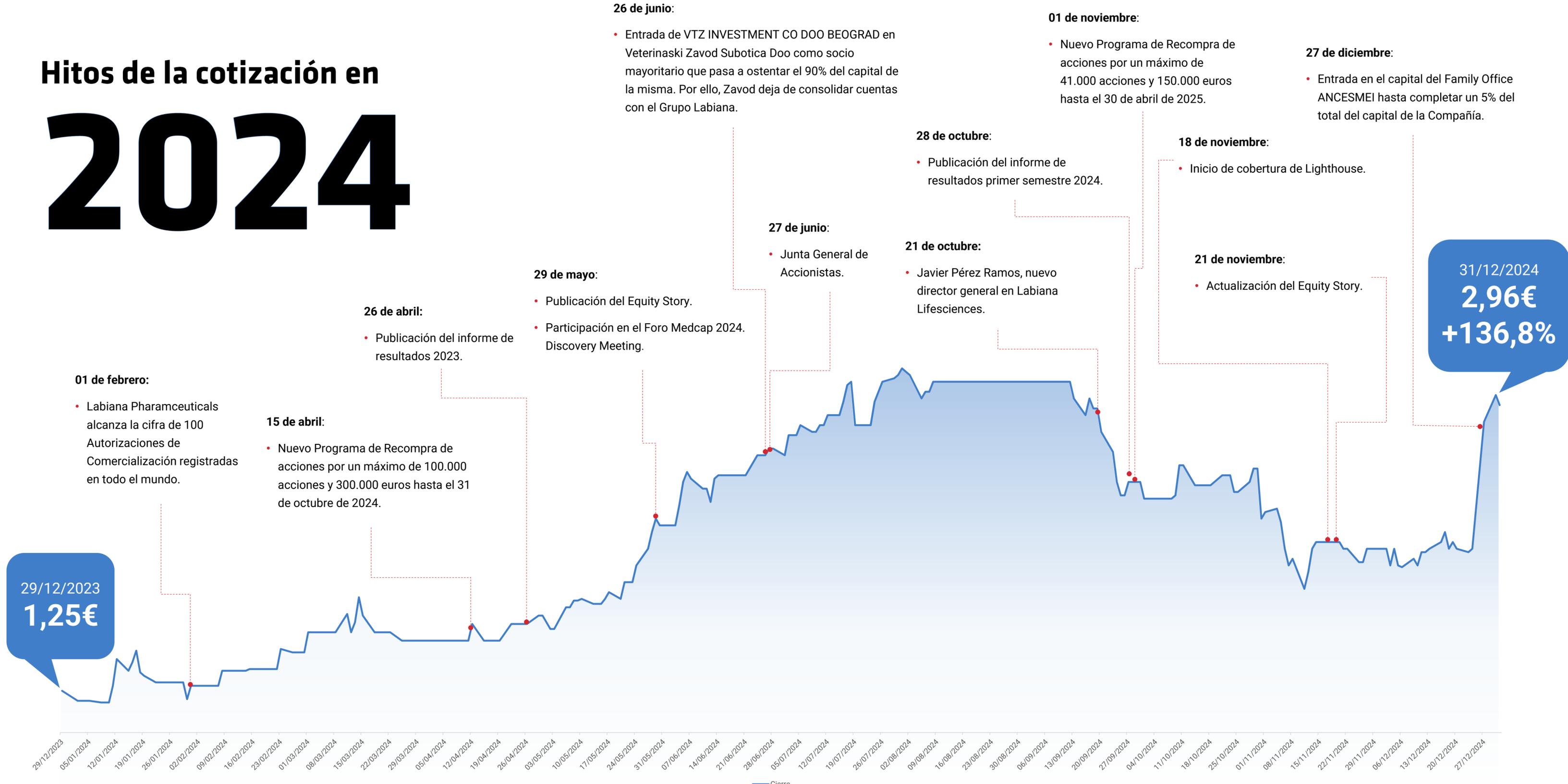
facturación de esta área que ha cerrado el año con un ligero incremento del 3,4% respecto al año anterior. Por el contrario, el área de CDMO ha experimentado un buen comportamiento con un crecimiento del 23,3% en la facturación respecto al 2023.

En el caso de salud animal, el área de CDMO tiene un comportamiento similar al de salud humana, cerrando el ejercicio con un incremento del 25,0% sobre los datos consolidados publicados en 2023. En cuanto al producto propio, es en esta área donde más afecta la desconsolidación de la filial serbia ya que, si comparamos el cierre de 2024 con los datos publicados en 2023, el producto propio de salud animal cerraría con un 11,5% menos, sin embargo, al comparar con los datos de 2023 una vez descontada la aportación de la filial Serbia, lo que se observa es que 2024 crece un 13,9% frente a los datos de 2023 sin Serbia.

Por zonas geográficas, España y Europa se consolidan como los principales mercados tanto para producto propio como para CDMO tanto en salud animal como en salud humana.

2 2024 de un vistazo

Hitos de la cotización en 2024



3 Entorno económico y del sector farmacéutico

El sector farmacéutico es clave en la salud y la calidad de vida de las personas, pero también es un sector industrial fundamental para las economías más importantes del mundo y juega un papel esencial en el progreso médico y científico. Sus estimaciones de crecimiento en el volumen global de medicamentos utilizados entre 2023 y 2028 son del 2,3% anual¹.

De este modo, se estima que el valor del mercado farmacéutico en 2028 alcance los 2,3 billones de dólares, con incrementos anuales medios de entre el 5 y el 8%.

El sector farmacéutico emplea en Europa a cerca de 900.000 personas de manera directa, y aproximadamente tres veces más de manera indirecta. En 2021 invirtió 24.533 millones de euros en investigación y desarrollo (I+D+i) siendo fundamental en el crecimiento y mejora de las cifras de empleo de nuestro país en los últimos años, y formando parte de la modernización del tejido productivo.

España es el cuarto mercado farmacéutico de la Unión Europea (UE) en términos de facturación y el noveno a nivel mundial. Actualmente, España cuenta con 174 plantas de producción de medicamentos. De este total, 106 plantas están dedicadas a la síntesis de medicamentos de uso humano (de las que 12 son de medicamentos biológicos), 46 fábricas de producción de principios activos y 22 de uso veterinario.

Esta implantación sitúa a España como uno de los países europeos con mayor potencial de producción en un momento en el que los medicamentos han demostrado ser un bien estratégico y de seguridad para los países.

En 2023, el país exportó productos farmacéuticos por valor de 21,9 mil millones de euros, siendo la tercera exportación nacional por importe, mientras que el valor de los productos farmacéuticos importados ascendió a 24,8 mil millones de euros.

La industria farmacéutica genera en España más de 270.000 puestos de trabajo (de ellos, 56.000 directos) de alta calidad, cualificados, igualitarios y con una alta diversidad. Las tasas de contratación más elevadas se encuentran entre los jóvenes y los mayores de 50 años.

En lo que a sanidad y nutrición animal se refiere, en 2024, la industria española facturó a nivel global, 2.276 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 8,54% con respecto al ejercicio anterior. De esta cifra, 1.382 millones de euros correspondieron al mercado nacional que creció un 7,56%, mientras que las exportaciones a más de 90 países volvieron a crecer, situándose en los 894 millones de euros, lo que supone una subida del 10,10%.

En lo referente al segmento de CDMO, según datos de Mordor Intelligence, el tamaño del mercado mundial de CDMO en 2024 se estima en 238,47 mil millones de dólares, y se espera que alcance los 330,36 mil millones de dólares en 2029, creciendo a una tasa compuesta anual del 6,74% durante el período previsto (2024-2029).

Así mismo, esta misma consultora estima que el tamaño del mercado de medicamentos genéricos a nivel mundial será de 431,10 mil millones de dólares en 2025 y se espera que alcance los 530,32 mil millones de dólares para 2030, con una CAGR del 4,23 % durante el período de pronóstico (2025-2030).

La creciente prevalencia de enfermedades crónicas ha estimulado la demanda de medicamentos asequibles, lo que ha impulsado el mercado de medicamentos

genéricos. Su menor costo, en comparación con las alternativas de marca, es un factor significativo que impulsa su adopción en las economías en desarrollo y desarrolladas. Además, a medida que expiran las patentes de los medicamentos más vendidos, el mercado está presenciando un aumento en el desarrollo de versiones genéricas, lo que impulsa aún más el crecimiento del mercado de medicamentos genéricos.



1. Fuente: https://www.sanidad.gob.es/areas/farmacia/infoIndustria/docs/Estrategia_de_la_industria_farmaceutica.pdf

4 Labiana Health, perfil de compañía y modelo de negocio

Labiana Health es la empresa cabecera de un grupo farmacéutico español que se dedica al desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos en las áreas de salud animal y salud humana.

Su misión empresarial es posicionarse como un grupo de referencia en los mercados de salud humana y animal.

Desde su fundación en el año 1958 como grupo especializado en productos de nutrición animal, el Grupo ha experimentado un continuo proceso de crecimiento, diversificación e internacionalización, convirtiéndose hoy en día en un grupo farmacéutico de referencia que destaca como:

- CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization) prestando servicios a terceros de desarrollo y fabricación de medicamentos en una amplia variedad de presentaciones, con especialización en formas farmacéuticas sólidas, estériles, en solución y liofilizadas y autorizaciones especiales como psicótrópos, estupefacientes y hormonales. Actualmente, CDMO (salud animal + salud humana) representa 44,97 millones de euros del total facturación de Labiana en 2024.
- Fabricante de un amplio catálogo de productos propios tanto para salud animal como humana hasta alcanzar una cifra de ventas de 21,29 millones de euros en el año 2024. Destaca especialmente la Fosfomicina Trometamol (salud humana), producto que ha sido clave en el desarrollo y crecimiento de Labiana en los últimos años.

A su vez, tanto en el área de salud humana como animal, Labiana desarrolla una actividad multidisciplinar en base a:

- Investigación y desarrollo (I+D) de nuevos medicamentos propios y para terceros, basándose en la metodología “Stage Gate”. Labiana realiza tanto desarrollo galénico como analítico, para lo que cuenta con sus propios laboratorios. Fabricación de medicamentos tanto químicos como biológicos a partir de:
 - Desarrollo y optimización de formulaciones, diseño de los procesos de producción de nuevos productos.
 - Transferencias de productos ya autorizados.
 - Fabricación de productos estériles vía producción aséptica o esterilización terminal.
 - Fabricación y llenado no estéril de formas líquidas orales y tópicos, y formas sólidas orales.
 - Desarrollo y fabricación de vacunas bacterianas.
- Servicios regulatorios: Labiana cuenta con un gran “expertise” en procedimientos de registro de productos farmacéuticos para productos propios y de terceros, tanto para el registro de dossieres en todo el mundo como para tramitar el cambio de fabricante de un medicamento para clientes de

CDMO, facilitando así que nuevas empresas farmacéuticas puedan empezar a trabajar con Labiana como fabricante de sus productos.

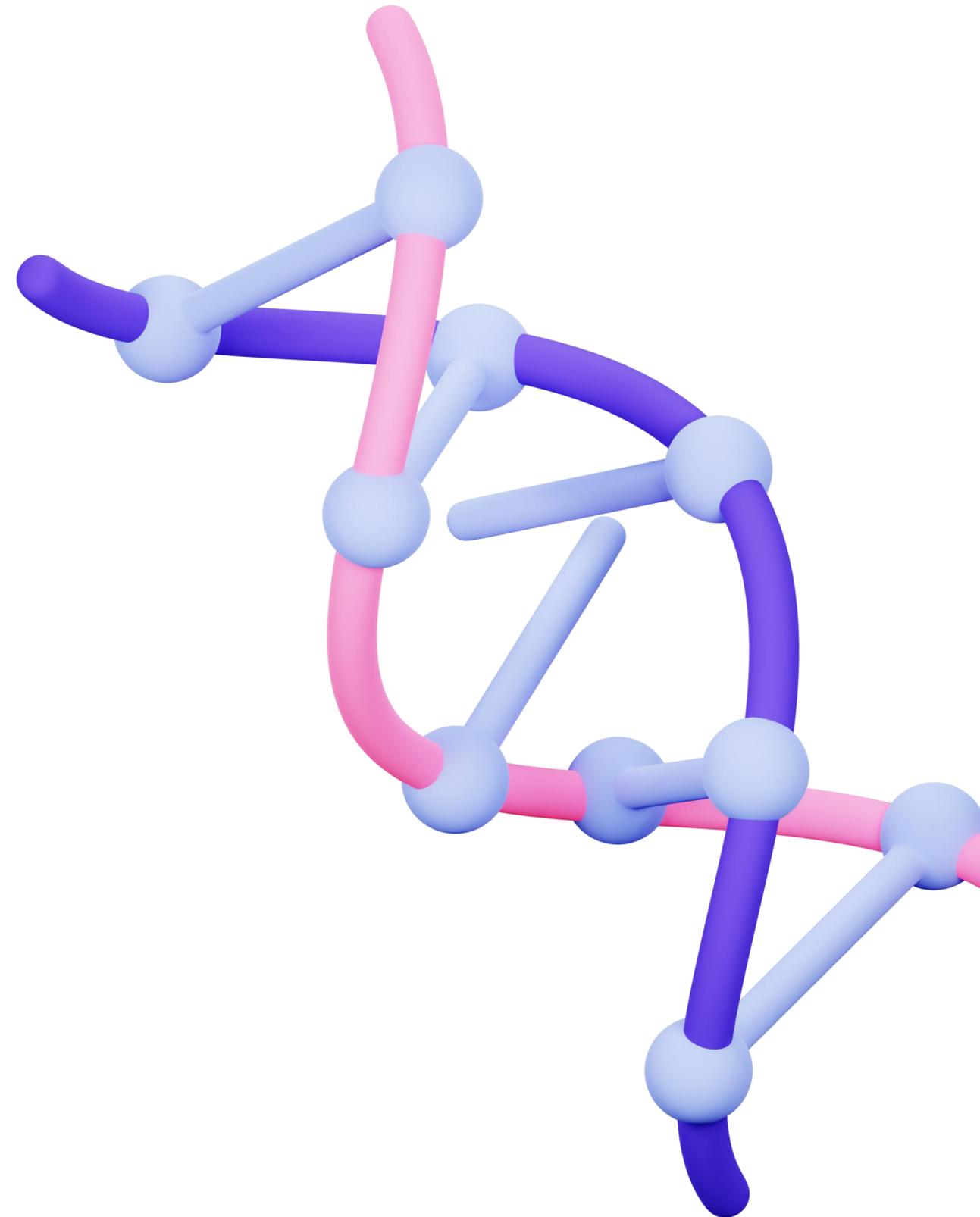
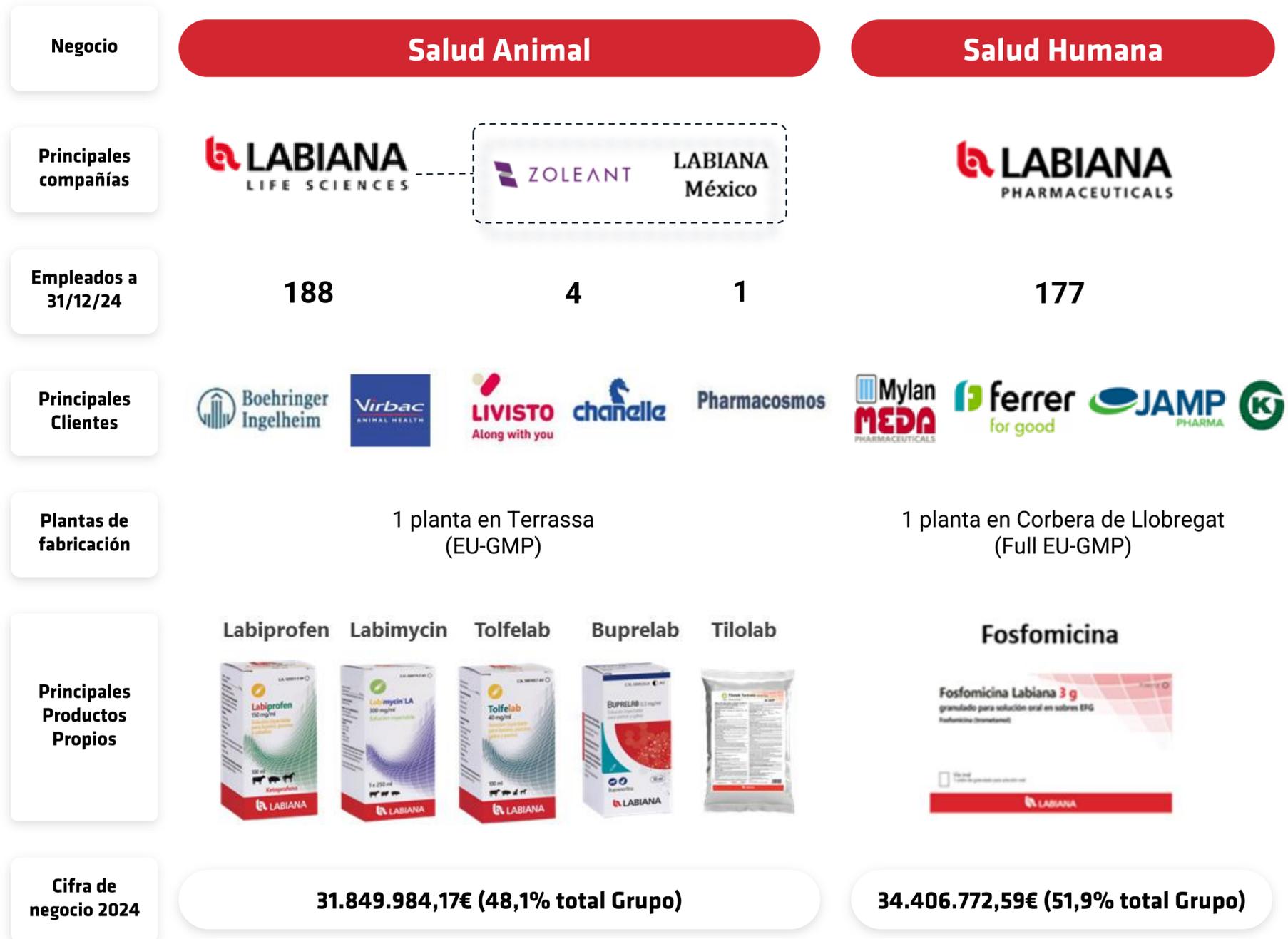
En la actualidad, Labiana está formada por cuatro empresas operativas principales que dan empleo a una plantilla de 370 empleados, operan en dos centros de producción en España, trabajan con más de 300 grupos farmacéuticos líderes nacionales e internacionales y cuentan con un porfolio de medicamentos propios de más de 50 productos entre los que sobresale la Fosfomicina Trometamol (antibiótico para las infecciones urinarias) en salud humana.

Actualmente, los productos fabricados por el Grupo se comercializan en más 114 países a nivel global, gracias a sus plantas de fabricación GMPs (“Good Manufacturing Practice”) en España, sus filiales internacionales en Turquía y México, su creciente red de clientes multinacionales y sus acuerdos de licencia con distribuidores internacionales para la venta de sus productos propios.



4 Labiana Health, perfil de compañía y modelo de negocio

El Grupo queda estructurado de la siguiente manera para dirigirse a sus dos mercados de referencia, salud animal y salud humana.



5 Resultados de gestión de Enero-Diciembre 2024

5.1 Resultados operativos y financieros

El año 2024 ha sido un ejercicio marcado tanto por la operación corporativa respecto a la filial en Serbia que supuso su salida del perímetro de consolidación del Grupo, así como por la implementación de diferentes medidas de gestión y operativas que han permitido a la compañía obtener resultados positivos y mantener los objetivos establecidos en su Plan Estratégico.



En efecto, todo ello ha conllevado que los ingresos consolidados en este ejercicio se sitúen en 66,26 millones de euros, lo que representa un aumento del 13,3% en comparación con los datos consolidados publicados en el mismo periodo de 2023. Cuando realizamos la comparación sin la contribución de la filial serbia en los resultados de 2023, el crecimiento orgánico comparable pasa a ser del 18,4%.

Por segmento de negocio, ambas divisiones (salud animal y salud humana) han experimentado crecimientos de dos dígitos en 2024 en comparación con los datos publicados en el mismo periodo del ejercicio anterior. La división de salud humana crece un 16,0% respecto a 2023. En cuanto a la división de salud animal, también se registra una tendencia al alza, con un aumento del 10,6% en comparación con los datos publicados en 2023. Si se excluye el impacto de la filial serbia en el ejercicio anterior, cuya actividad es en salud animal, este crecimiento se eleva al 18,4%.

Por áreas de negocio, en el caso de salud humana, el área de CDMO ha experimentado un notable crecimiento del 23,3% en su facturación. Sin embargo, el área de producto propio se ha visto afectada por el hecho de que algunos de nuestros clientes no han podido aplicar las subidas de costes de nuestros productos al estar vendiendo en mercados regulados en los que el gobierno local es quien marca el precio. Esto ha condicionado el crecimiento de ventas del área de producto propio manteniéndolo en un 3,4%.

En el caso de salud animal, el área de CDMO cierra con un incremento del 25,0% sobre los datos consolidados publicados en 2023. En cuanto al producto propio, se podría pensar que 2024 se cierra con una menor facturación si lo que se compara son con los datos consolidados publicados en 2023. Sin embargo, al comparar con los datos del mismo periodo, pero excluyendo los datos de la filial de Serbia, lo que observamos es que el producto propio experimenta un incremento del 13,9%. Estos resultados se explican porque la aportación de la filial serbia al conjunto era mayoritariamente de producto propio de salud animal.

En cuanto a las zonas geográficas, en salud animal las que más crecen son Europa y España y destaca el dato de LATAM que ha recuperado la actividad de producto propio volviendo a datos de ventas próximos a 2022.

Este crecimiento en facturación ha sido además rentable puesto que la compañía registra en 2024 una evolución muy favorable en todas sus líneas de márgenes, Margen Bruto, EBITDA, EBIT y Resultado Neto.

En concreto el margen bruto gana tres puntos cuando lo comparamos con el ejercicio 2023 sin la consolidación de la filial serbia, pasando de un 57% a un 60%. Esta evolución favorece el comportamiento del EBITDA no solo porque le aporta crecimiento el margen bruto como consecuencia de las mayores ventas del ejercicio sino también porque esas mayores ventas se

alcanzan con un mayor margen bruto, como se puede observar en el gráfico de cascada de evolución del EBITDA Ajustado de 2024.

En cuanto al EBITDA, las medidas adoptadas por la compañía en términos de optimización de costes, diversificación de ingresos y búsqueda de eficiencias operativas, junto con la exclusión de la filial serbia del perímetro de consolidación, han sido las principales responsables de que el EBITDA de la compañía haya alcanzado los 9,43 millones de euros (9,68 millones de euros en términos ajustados) frente a los 3,29 millones de euros publicados en el mismo periodo de 2023, o los 4,08 millones de euros que se obtendrían en dicho periodo excluyendo los datos correspondientes a la filial serbia, es decir un 160,9% de crecimiento.

En términos de resultado de explotación (EBIT), este ha mejorado significativamente, pasando de un resultado negativo publicado en 2023 de 1,58 millones de euros a un resultado positivo de 4,96 millones de euros en 2024. Esto se debe principalmente al aumento del EBITDA y la reducción en las amortizaciones y deterioros.

Por su parte, los gastos financieros han experimentado un aumento significativo en 2024 en comparación con el mismo periodo de 2023 con un incremento del 47,2%, pasando de unos gastos financieros en 2023 de 3,29 millones de euros a 4,84 millones de euros en 2024. Los motivos principales son los costes de refinanciación ligados al acuerdo con Miralta Finance Bank, S.A. y Blantyre Capital Limited.

5 Resultados de gestión de Enero-Diciembre 2024

5.1 Resultados operativos y financieros

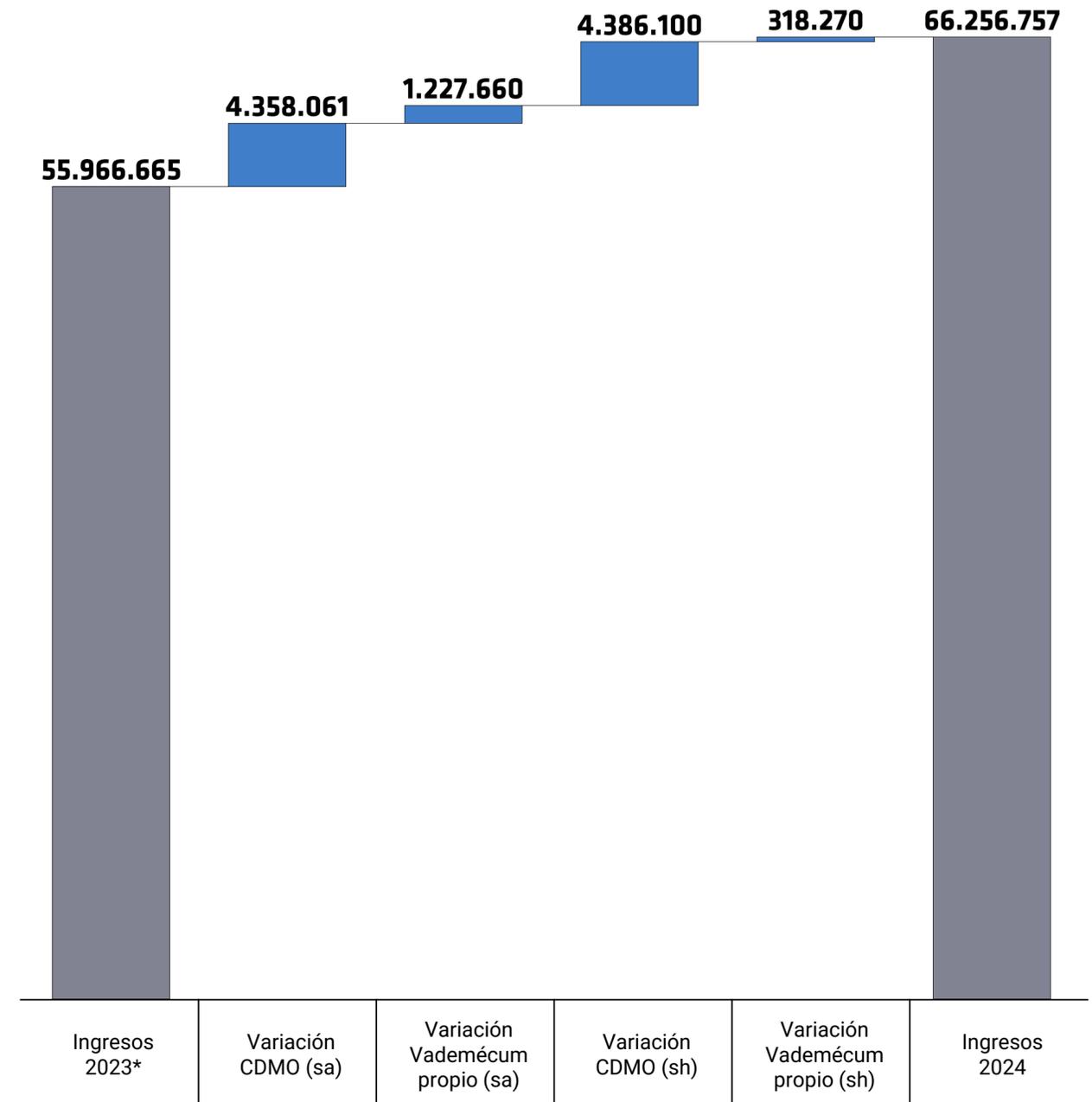
| Cuenta de resultados consolidada | Cifras expresadas en euros | | | | |
|---|----------------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|-------------------------------|
| | 2024 SIN Zavod | 2023 CON Zavod | % Var. | 2023 SIN Zavod* | % Var. 2024 vs 2023 SIN Zavod |
| Importe neto de la cifra de negocios | 66.256.756,76 | 58.462.364,53 | 13,3 | 55.966.664,69 | 18,4 |
| Var. existencias de productos terminados y en curso | 261.538,21 | (1.307.091,37) | c.s. | (825.887,94) | c.s. |
| Trabajos realizados por la empresa para su activo | 1.117.701,71 | 1.235.530,36 | (9,5) | 1.235.530,36 | (9,5) |
| Aprovisionamientos | (26.693.136,29) | (24.051.840,02) | 11,0 | (23.218.511,93) | 14,96 |
| Otros ingresos de explotación | 0,00 | 12.349,84 | -- | 315,00 | -- |
| Gastos de personal | (20.430.895,12) | (19.103.250,04) | 6,9 | (18.173.395,53) | 12,4 |
| Otros gastos de explotación | (11.077.172,17) | (11.954.275,10) | (7,3) | (10.908.340,32) | 1,5 |
| Resultado bruto de explotación (EBITDA) | 9.434.793,10 | 3.293.788,20 | 186,4 | 4.076.374,33 | 131,5 |
| Amortización del inmovilizado | (4.251.851,77) | (5.083.099,18) | (16,4) | (4.549.768,49) | (6,5) |
| Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras | 13.955,62 | 13.955,63 | n.s. | 13.955,63 | n.s. |
| Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado | (137.813,36) | 328.288,36 | c.s. | 392.431,95 | c.s. |
| Otros resultados | (99.463,21) | (135.367,17) | (26,5) | (133.778,67) | (25,7) |
| Resultado de Explotación (EBIT) | 4.959.620,38 | (1.582.434,16) | c.s. | (200.785,25) | c.s. |
| Ingresos financieros | 20.607,06 | 5.325,89 | n.s. | 41.855,83 | (50,8) |
| Gastos financieros | (4.838.927,10) | (3.288.059,58) | 47,2 | (2.534.138,58) | 90,9 |
| Diferencias de cambio | (66.840,55) | 54.043,80 | c.s. | 31.609,39 | c.s. |
| Variación de valor razonable en instrumentos financieros | (563,00) | 27.388,69 | c.s. | 27.388,69 | c.s. |
| Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros | (103.893,80) | (481.799,25) | (78,4) | (2.279.014,84) | (95,4) |
| Resultado antes de impuestos | (29.997,01) | (5.265.534,61) | (99,4) | (4.913.084,76) | (99,4) |
| Impuestos sobre beneficios | 236.502,66 | 775.967,03 | (69,5) | 755.492,58 | (68,7) |
| Resultado neto consolidado | 206.505,65 | (4.489.567,58) | c.s. | (4.157.592,18) | c.s. |
| Resultado neto atribuido a socios externos | 46.943,96 | (66.799,89) | c.s. | (66.799,89) | c.s. |
| Resultado neto total atribuido a la Sociedad | 159.561,69 | (4.422.767,69) | c.s. | (4.090.792,29) | c.s. |
| EBITDA Ajustado¹ | 9.681.290,06 | 3.710.774,63 | 160,9 | 4.493.360,76 | 115,5 |
| EBIT Ajustado² | 5.206.117,34 | (1.165.447,73) | c.s. | 216.201,18 | n.s. |

1. EBITDA Ajustado 2023: Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones deduciendo los gastos extraordinarios derivados del proceso Miralta y la búsqueda de asesores (asesores para todo el proceso). EBITDA Ajustado 2024: Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones deduciendo los gastos extraordinarios derivados del proceso Miralta, el proceso de desinversión en Serbia y la búsqueda de financiación.

2. EBIT Ajustado 2023: Beneficio antes de intereses e impuestos deduciendo los gastos extraordinarios derivados del proceso Miralta y la búsqueda de asesores (asesores para todo el proceso). EBIT Ajustado 2024: Beneficio antes de intereses e impuestos deduciendo los gastos extraordinarios derivados del proceso Miralta, el proceso de desinversión en Serbia y la búsqueda de financiación.

Evolución Cifra de Negocio en 2024

Cifras expresadas en euros



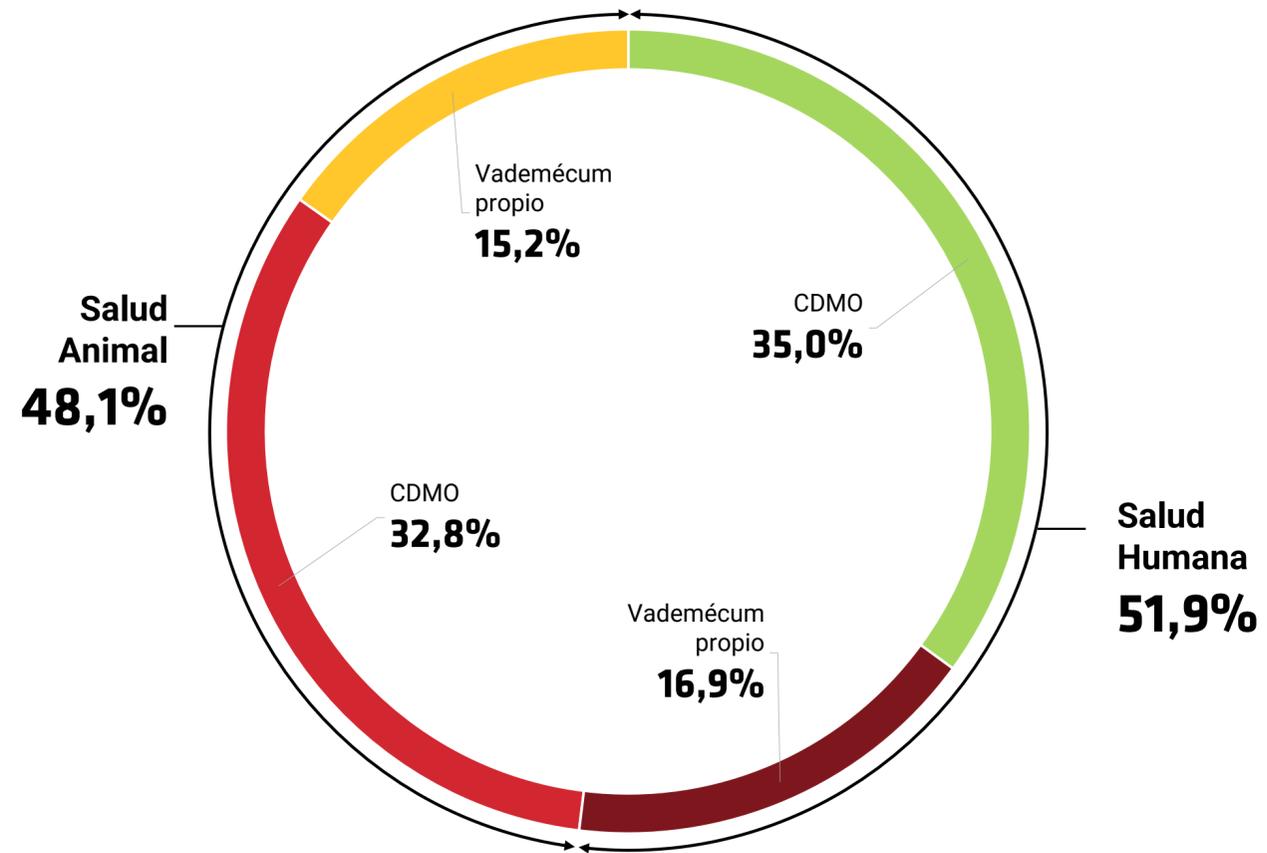
sa: Salud Animal | sh: Salud Humana

* Datos 2023 sin Zavod no auditados.

5 Resultados de gestión de Enero-Diciembre 2024

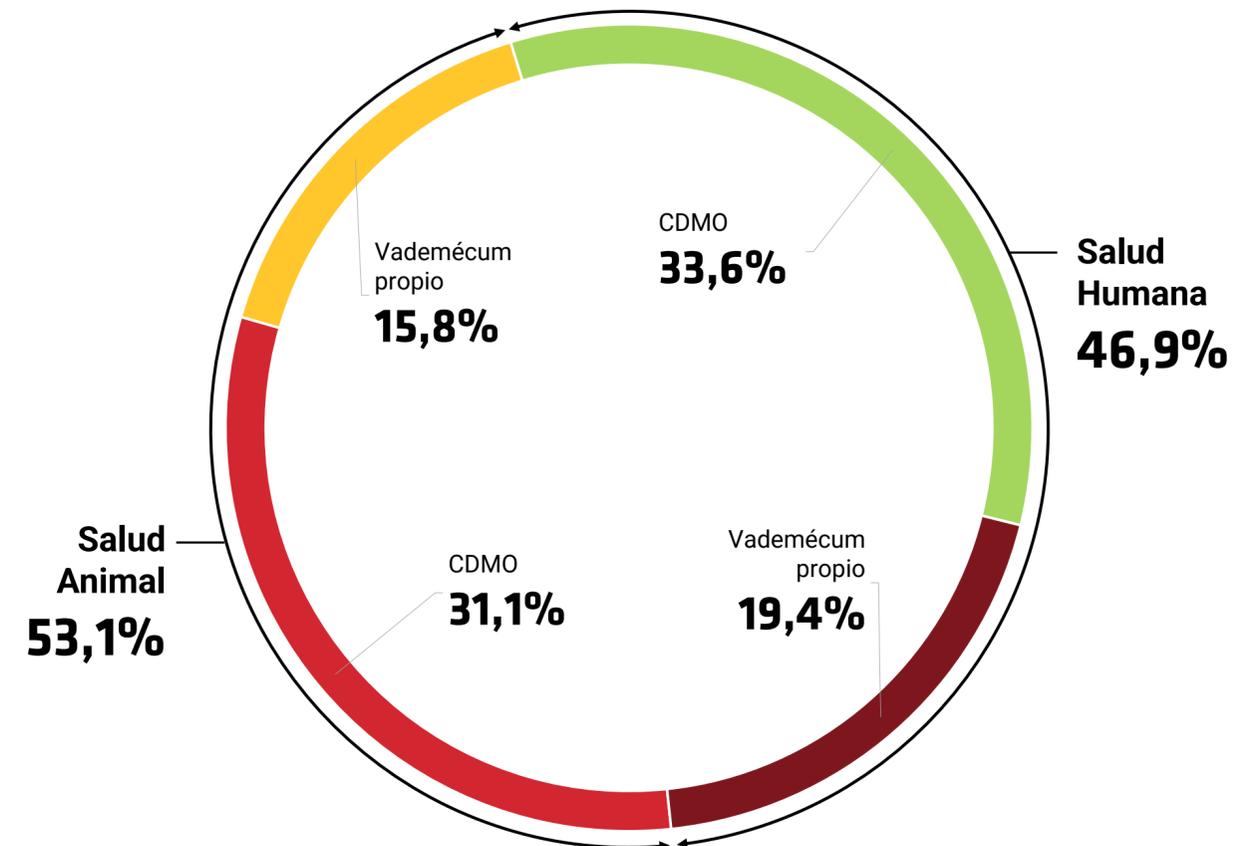
5.1 Resultados operativos y financieros

Distribución porcentual de ingresos por segmento de negocio 2024



Cifra de Negocios 2024
66,3M€

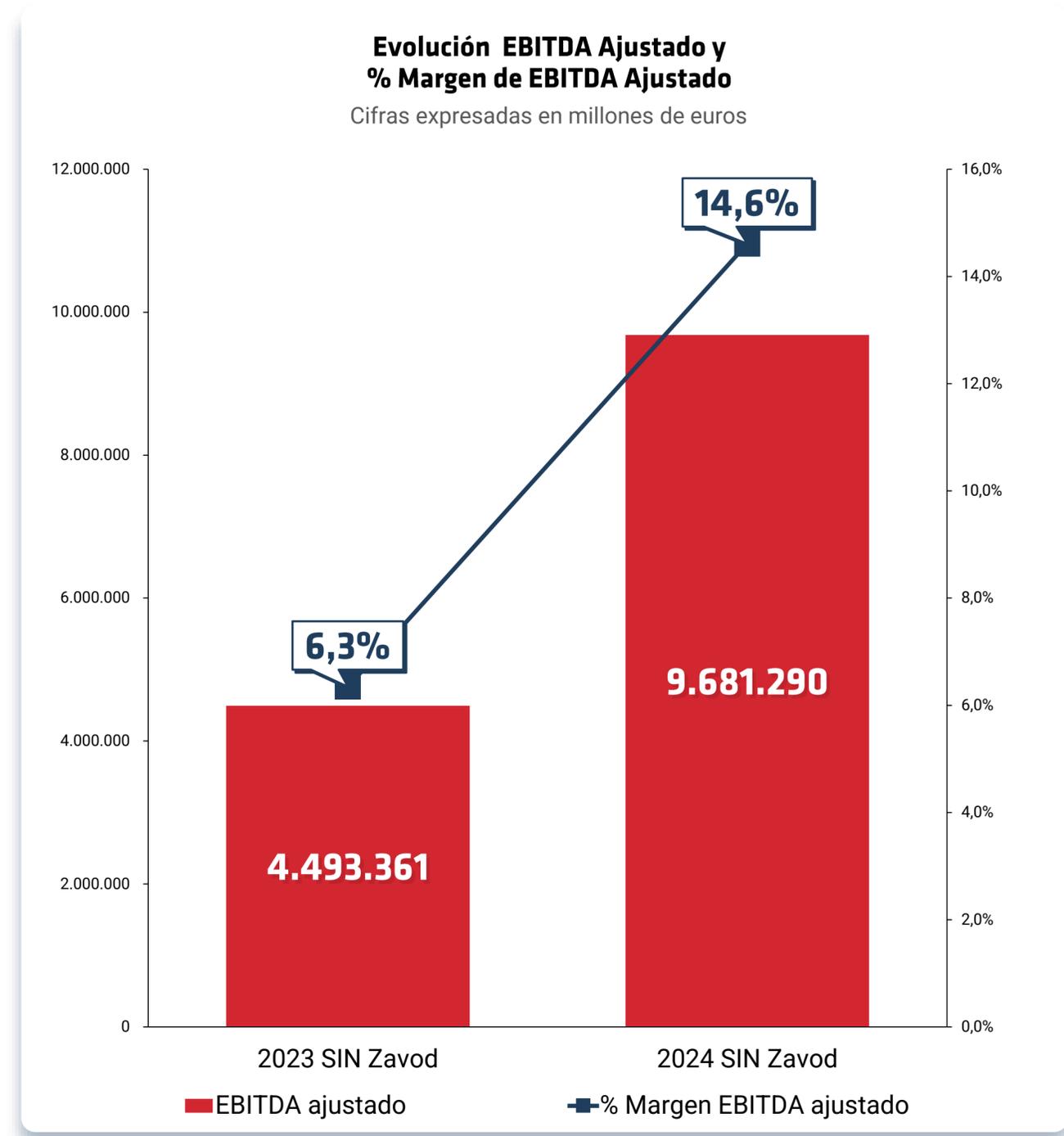
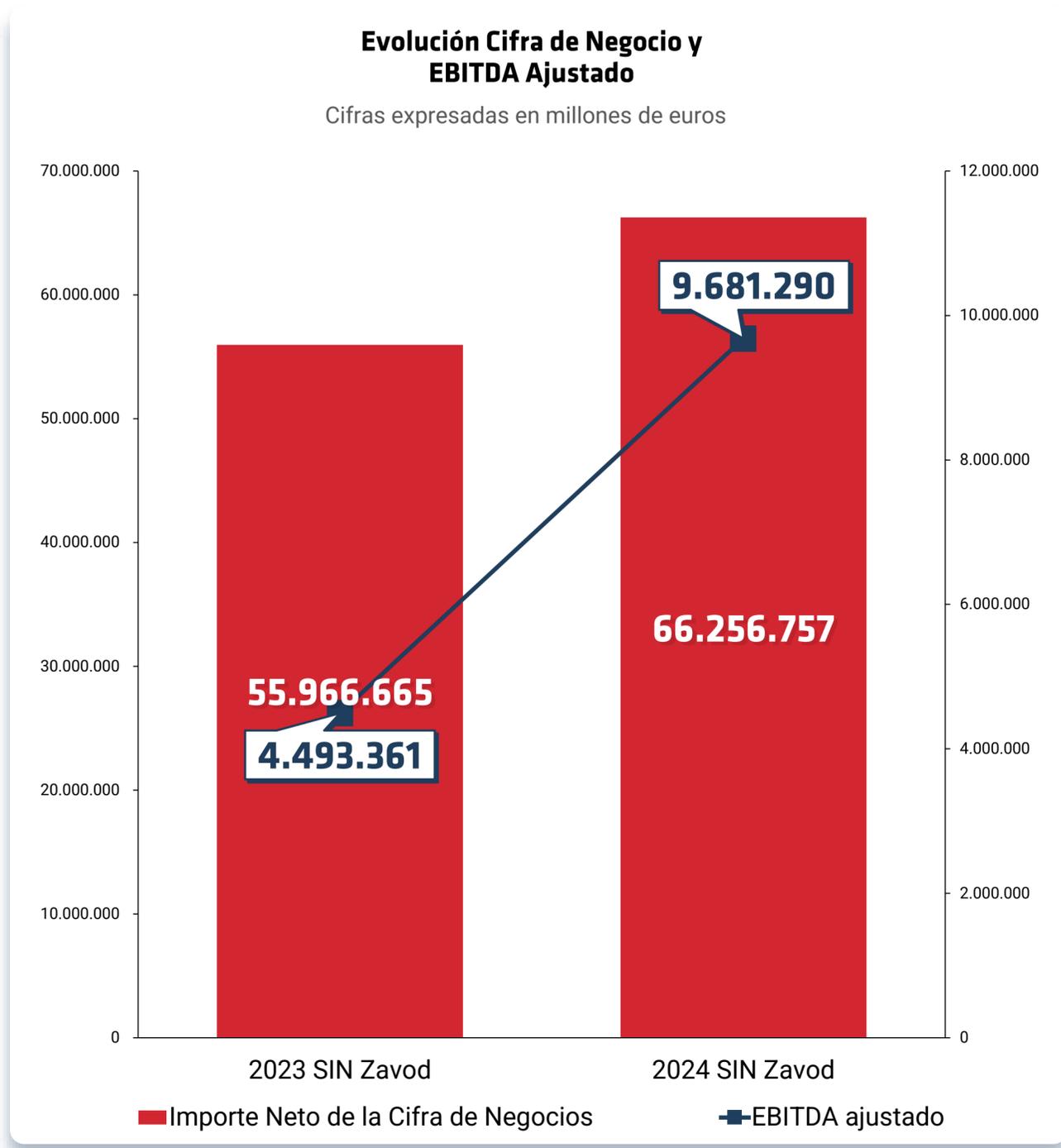
Distribución porcentual de ingresos por segmento de negocio 2023



Cifra de Negocios 2023
56,0M€

5 Resultados de gestión de Enero-Diciembre 2024

5.1 Resultados operativos y financieros



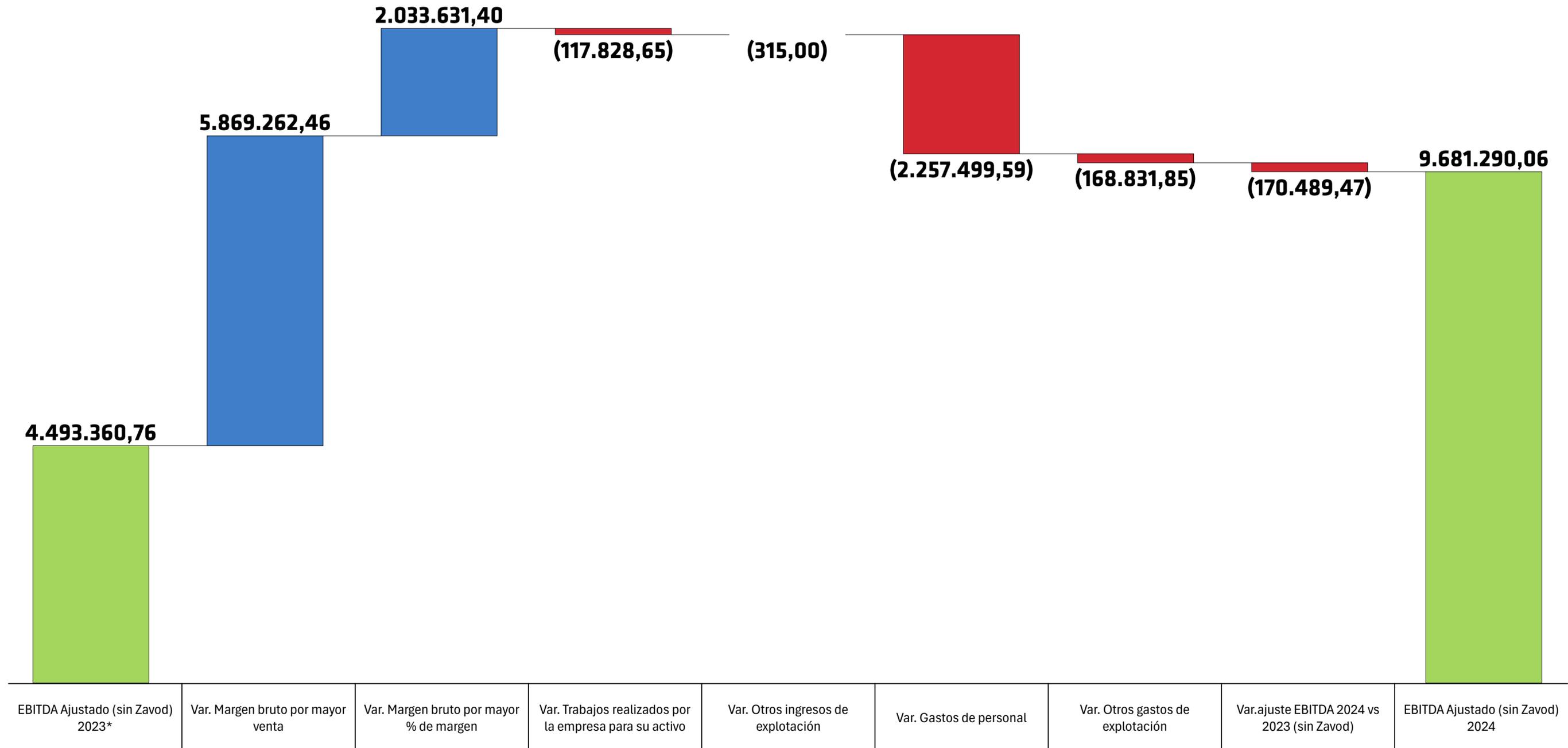
Datos 2023 sin Zavod no auditados.

5 Resultados de gestión de Enero-Diciembre 2024

5.1 Resultados operativos y financieros

Evolución EBITDA Ajustado 2024 vs. 2023

Cifras expresadas en euros



* Datos 2023 sin Zavod no auditados.

5 Resultados de gestión de Enero-Diciembre 2024

5.2 Gestión del capital y financiación

El activo corriente ha experimentado una ligera disminución del 1,2% respecto a los datos publicados en 2023, destacando las partidas de existencias con una reducción del 13,67% como consecuencia del incremento de ventas al cierre de 2024, y una disminución de la partida de Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar en un 18,9%, reflejando una gestión de cobro más eficiente. Todo esto ha tenido un efecto positivo en la partida de efectivo que se ha incrementado en un 127,7% al cierre de 2024.

Desde el punto de vista de la estructura de capital y la financiación, la compañía ha realizado un esfuerzo significativo por reducir su deuda y reordenarla. En este sentido, además del acuerdo de financiación alcanzado a mediados de 2023 con Miralta Finance Bank, S.A. y Blantyre Capital Limited, conviene destacar en este ejercicio 2024 la operación corporativa que ha supuesto la disminución de participación en la filial en Serbia hasta situarla en un 10% a través de una dilución por ampliación de capital de 3 millones de euros, lo que ha facilitado un significativo desapalancamiento en el balance de Labiana.

En efecto, esta operación conlleva la salida de esta filial del perímetro de consolidación del Grupo, lo que implica la reducción de la deuda consolidada respecto a la del cierre 2023 en 8,5 millones de euros (6,68 millones de euros de deuda financiera y 1,82 millones de euros de deuda comercial), así como la liberación de 0,9 millones de euros de garantías de Labiana Life (división que gestiona negocio de salud animal).

Como consecuencia de ello, el ratio de cobertura de deuda financiera neta sobre el EBITDA Ajustado del periodo se sitúa en 2,96x, lo que supone una significativa caída respecto a los datos publicados al cierre del ejercicio 2023 de 10,45x. Todo ello genera un fortalecimiento de la estructura de capital sin sacrificar las capacidades desarrollo y fabricación de productos biológicos y su vínculo comercial con Europa del Este.

| Balance consolidado | Cifras expresadas en euros | | | | |
|--|----------------------------|----------------------|---------------|----------------------|-------------------------------|
| | 31.12.24 SIN Zavod | 31.12.23 CON Zavod | % Var. | 31.12.23 SIN Zavod* | % Var. 2024 vs 2023 SIN Zavod |
| Activo no corriente | 23.306.028,19 | 30.141.714,91 | (22,7) | 22.712.662,85 | 2,6 |
| Inmovilizado intangible | 6.026.391,36 | 7.678.689,90 | (21,5) | 7.406.387,87 | (18,6) |
| Inmovilizado material | 12.684.246,30 | 19.772.557,07 | (35,8) | 12.004.270,45 | 5,7 |
| Inversiones financieras a largo plazo | 2.114.936,04 | 889.354,21 | 137,8 | 1.500.890,80 | 40,9 |
| Activos por impuesto diferido | 2.480.454,49 | 1.801.113,73 | 37,7 | 1.801.113,73 | 37,7 |
| Activo corriente | 28.695.939,81 | 29.055.192,39 | (1,2) | 27.226.339,17 | 5,4 |
| Existencias | 10.678.956,68 | 12.365.756,11 | (13,6) | 10.967.698,15 | (2,6) |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | 10.937.135,89 | 13.484.720,45 | (18,9) | 13.110.683,74 | (16,6) |
| Inversiones financieras a corto plazo | 159.000,25 | 14.386,14 | n.s. | 70.537,18 | 125,4 |
| Periodificaciones a corto plazo | 182.832,93 | 157.335,11 | 16,2 | 154.463,78 | 18,4 |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | 6.738.014,06 | 2.959.476,37 | 127,7 | 2.922.956,32 | 130,5 |
| Total activo | 52.001.968,00 | 59.196.907,30 | (12,2) | 49.939.002,02 | 4,1 |
| Patrimonio neto total | 2.568.050,13 | 3.403.231,88 | (24,5) | 2.653.924,93 | (3,2) |
| Pasivo no corriente | 27.275.343,16 | 31.021.495,62 | (12,1) | 25.295.674,53 | 7,8 |
| Provisiones a largo plazo | 5.590,60 | 76.261,41 | (92,7) | 5.590,60 | n.s. |
| Deuda financiera a largo plazo | 27.236.690,89 | 30.587.784,70 | (11,0) | 25.252.370,37 | 7,9 |
| Pasivos por impuesto diferido | 33.061,67 | 357.449,51 | (90,8) | 37.713,56 | (12,3) |
| Pasivo corriente | 22.158.574,71 | 24.698.661,60 | (10,3) | 21.989.402,56 | 0,8 |
| Deuda financiera a corto plazo | 8.153.138,54 | 11.132.438,21 | (26,8) | 9.898.265,05 | (17,6) |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | 13.505.436,17 | 12.968.961,71 | 4,1 | 11.496.836,51 | 17,5 |
| Periodificaciones a corto plazo | 500.000,00 | 597.261,68 | (16,3) | 594.301,00 | (15,9) |
| Total pasivo | 52.001.968,00 | 59.196.907,31 | (12,2) | 49.939.002,02 | 4,1 |

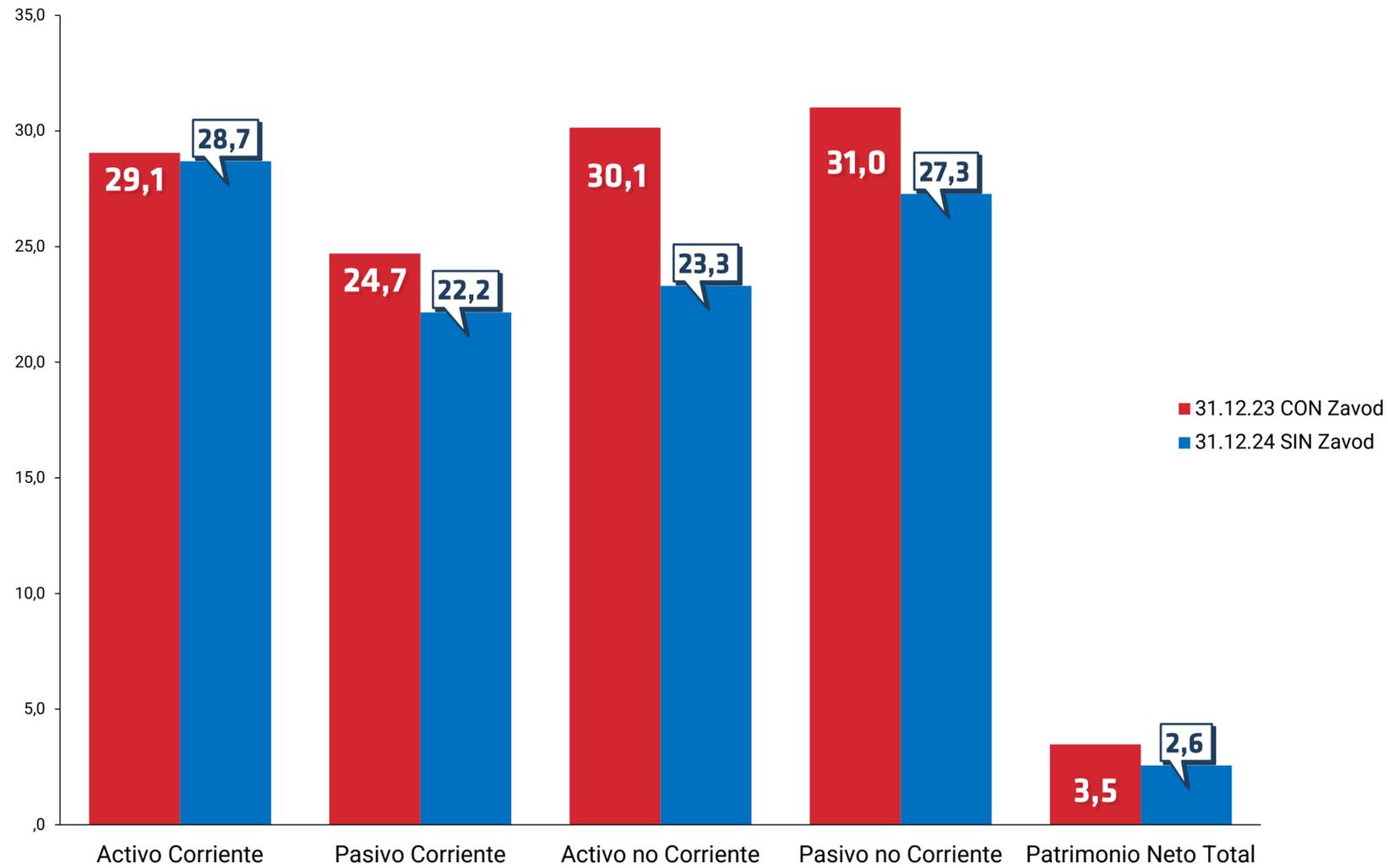
* Datos 2023 sin Zavod no auditados.

5 Resultados de gestión de Enero-Diciembre 2024

5.2 Gestión del capital y financiación

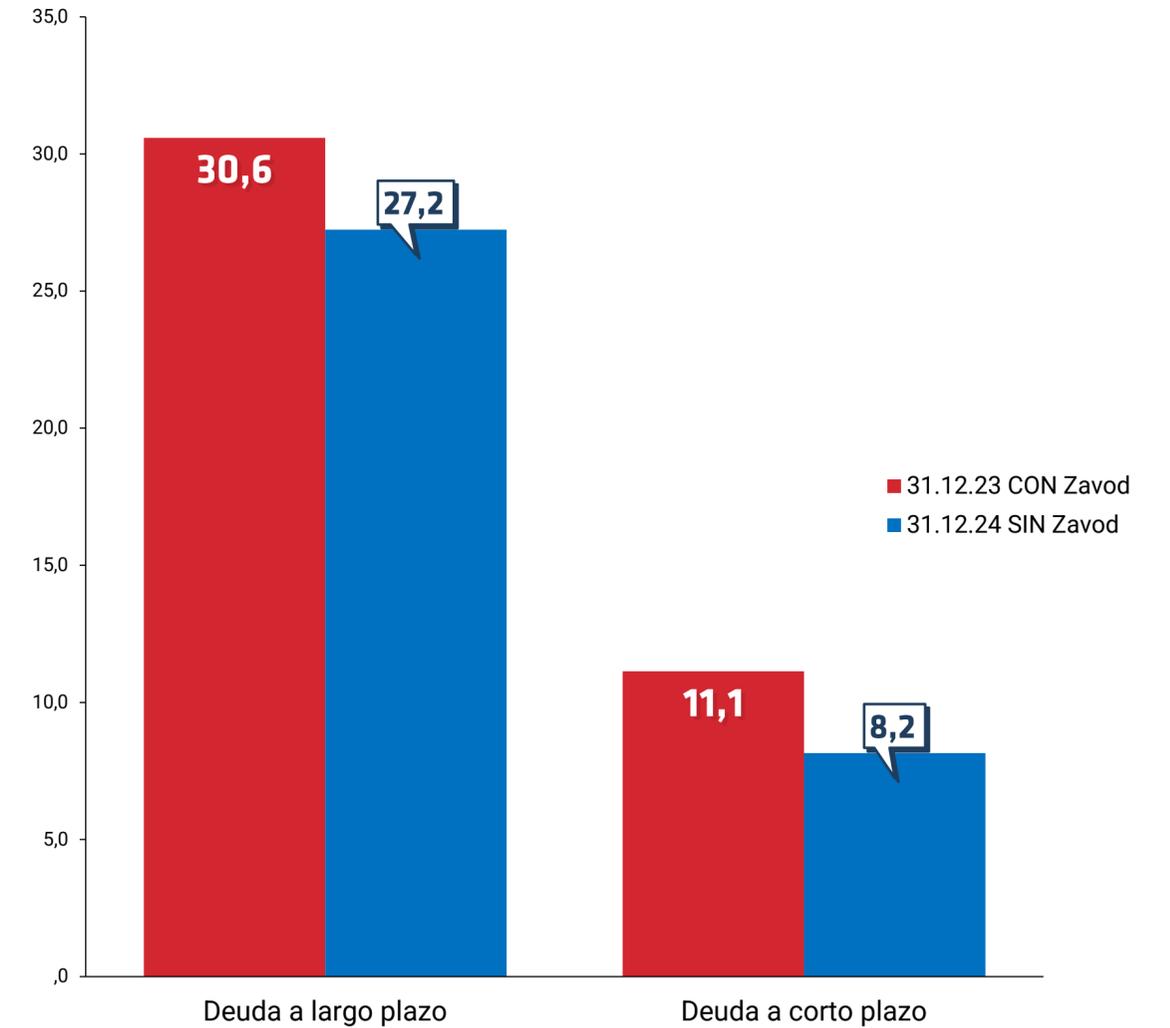
Estructura de Balance a 31.12.2024 (sin Zavod) y a 31.12.2023 (con Zavod)

Cifras expresadas en millones de euros



Estructura de Deuda Bruta a 31.12.2024 (sin Zavod) y a 31.12.2023 (con Zavod)

Cifras expresadas en millones de euros

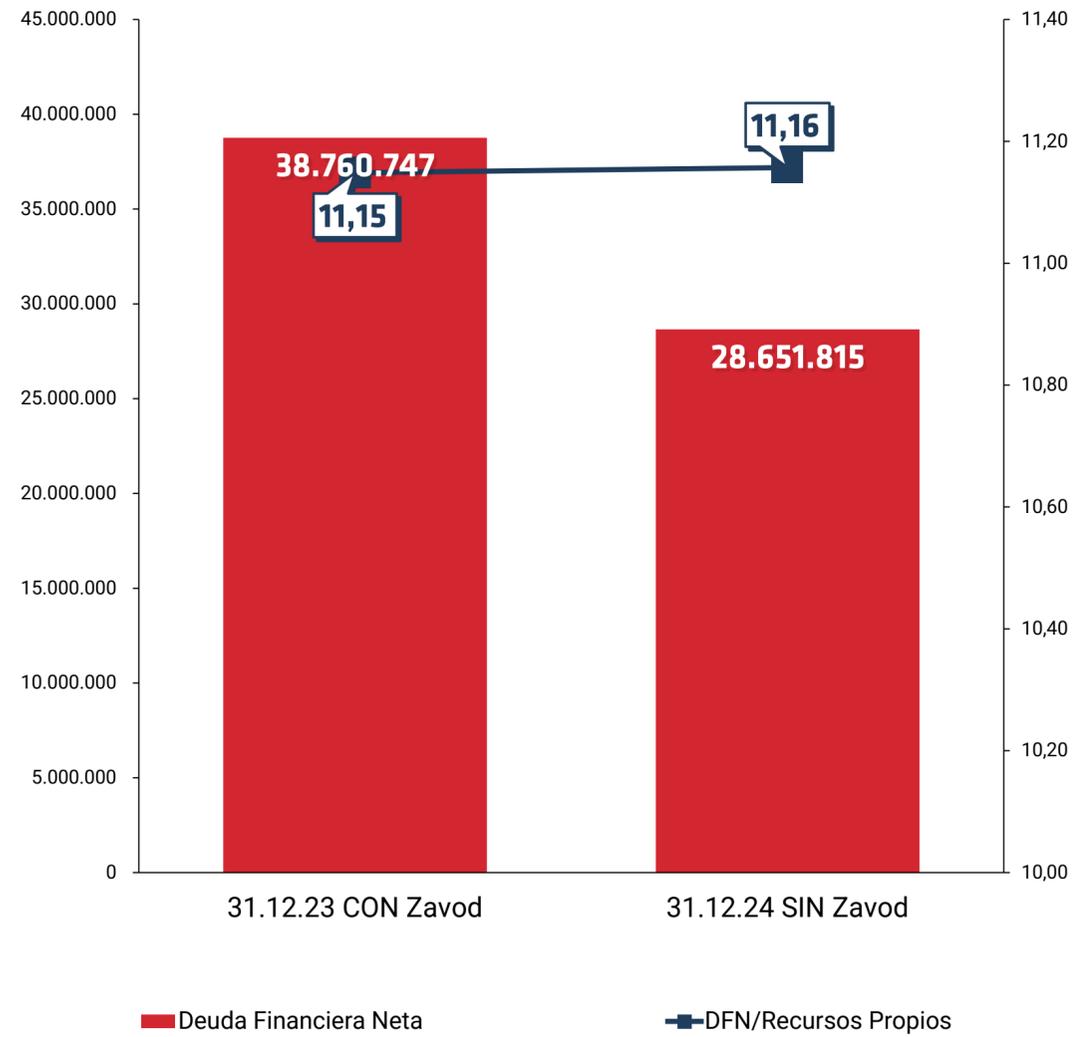


5 Resultados de gestión de Enero-Diciembre 2024

5.2 Gestión del capital y financiación

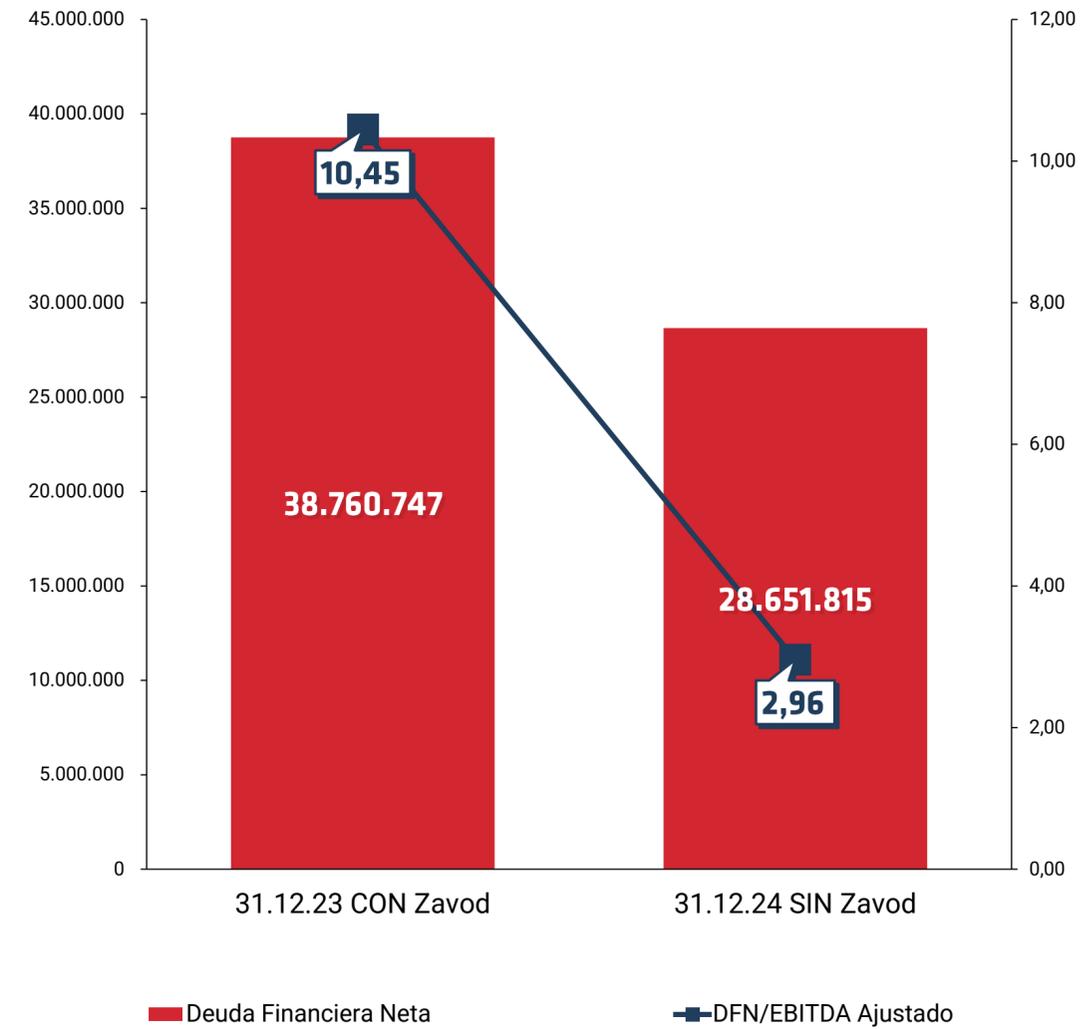
Evolución Deuda Financiera Neta y DFN/Recursos Propios

Cifras expresadas en euros



Endeudamiento y Cobertura de Deuda

Cifras expresadas en euros



5 Resultados de gestión de Enero-Diciembre 2024

5.3 Generación de cash flow

2024 cierra con un resultado del ejercicio antes de impuestos que pasa de los 5,26 millones de euros en negativo de 2023 a 0,03 millones de euros en negativo al cierre de este ejercicio. Esto se debe a un conjunto de factores entre los que se encuentran el incremento en ventas, la reducción de costes, el conjunto de mejoras operativas introducidas en la empresa, así como la reducción de amortizaciones y deterioros.

En lo que refiere a los flujos de efectivo estos han pasado de 0,45 millones de euros en 2023 a 3,78 millones de euros en 2024.

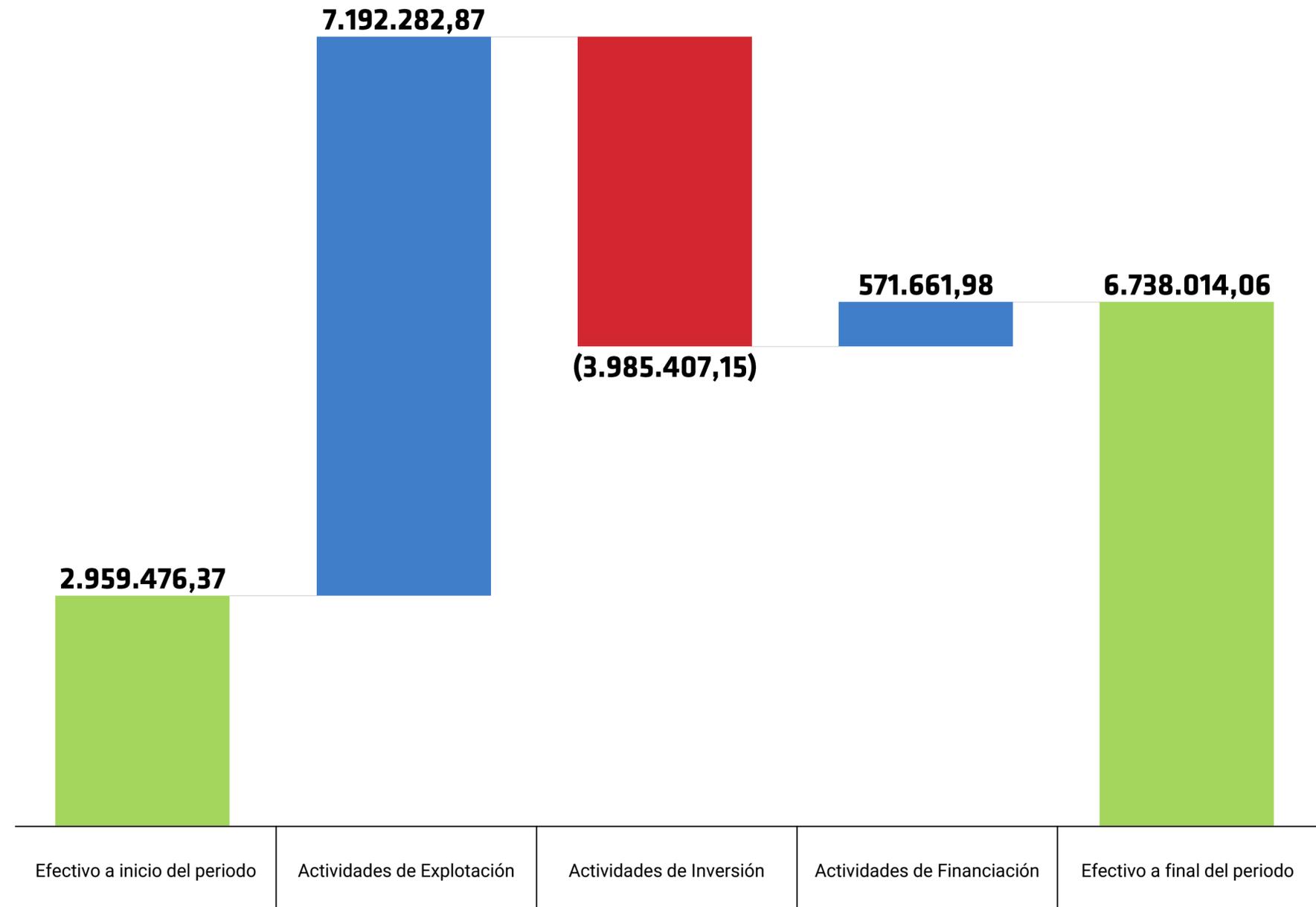
Los flujos de efectivo de las actividades de explotación han pasado de 1,8 millones de euros en negativo en 2023 a 7,20 millones de euros en 2024 debido principalmente a menores necesidades operativas de fondos a corto plazo, destacando la partida de deudores que pasa de 1,64 millones de euros en negativo en 2023 a 2,86 millones de euros en 2024 gracias a una mayor eficiencia en la gestión de cobros. También las mejoras en la gestión de existencias se han visto recompensadas pasando esta partida de 1,12 millones de euros en 2023 a 1,20 millones de euros en negativo en 2024.

Los flujos de efectivo destinados a las actividades de inversión han incrementado un 96%, aumentando el CapEx desde 2,03 millones de euros de 2023 a los 3,99 millones de euros de 2024, destacando en esta partida las inversiones que se están realizando para aumentar la capacidad y las mejoras en productividad del Grupo, así como las inversiones en Labiana Pharmaceuticals para adaptar la planta a la regulación del nuevo Anexo I de estériles de las GMP.

Asimismo, el free cash flow ha aumentado en más de 7 millones de euros, pasando de 3,64 millones de euros de flujo negativo en 2023 a los 3,64 millones de euros de 2024, indicando una importante mejora en la capacidad de la empresa para generar caja libre después de cubrir sus gastos de explotación y esfuerzo inversor.

Estados de Flujos de Efectivo consolidados 2024

Cifras expresadas en euros



5 Resultados de gestión de Enero-Diciembre 2024

5.3 Generación de cash flow

Estado de Flujos de Efectivo

| Flujos de efectivo de las actividades de explotación | Cifras expresadas en euros | | |
|--|----------------------------|-----------------------|---------------|
| | 2024 SIN Zavod | 2023 CON Zavod | % Var. |
| Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos | (29.997,01) | (5.265.534,61) | (99,4) |
| Ajustes del resultado consolidado | 9.026.952,18 | 8.368.174,31 | 7,9 |
| Amortización del Inmovilizado | 4.251.851,77 | 5.086.021,11 | (16,4) |
| Correcciones valorativas por deterioro | 946.623,22 | 64.807,18 | n.s. |
| Variaciones de provisiones | 0,00 | (6.072,25) | -- |
| Imputación de subvenciones | (13.955,62) | 0,00 | -- |
| Resultado por bajas y enajenación de inmovilizado | (117.272,23) | 21.528,12 | c.s. |
| Ingresos financieros | (20.607,06) | (5.325,89) | n.s. |
| Gastos financieros | 4.838.927,10 | 3.288.059,58 | 47,2 |
| Variaciones del valor razonable instrumentos financieros | 563,00 | (27.388,69) | c.s. |
| Otros ingresos y gastos | (859.178,00) | (53.454,85) | n.s. |
| Cambios en el capital corriente | 3.100.804,18 | (1.575.269,08) | c.s. |
| Existencias | (1.195.334,80) | 1.118.380,70 | c.s. |
| Deudores y otras cuentas a cobrar | 2.860.212,02 | (1.642.848,09) | c.s. |
| Otros activos corrientes | (28.369,15) | 314.741,03 | c.s. |
| Acreedores y otras cuentas a pagar | 1.558.597,11 | (1.962.804,41) | c.s. |
| Otros pasivos corrientes | (94.301,00) | 597.261,69 | c.s. |
| Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación consolidados | (4.905.476,48) | (3.338.987,87) | 46,9 |
| Pagos de intereses | (4.838.927,10) | (3.288.059,58) | 47,2 |
| Cobros de intereses | 20.607,06 | 5.325,89 | n.s. |
| Pagos (cobros) impuesto sobre beneficios | (87.156,44) | (47.482,99) | 83,6 |
| Otros pagos (cobros) | 0,00 | (8.771,19) | -- |
| Total Flujos de efectivo de las actividades de explotación | 7.192.282,87 | (1.811.617,25) | c.s. |

5 Resultados de gestión de Enero-Diciembre 2024

5.3 Generación de cash flow

Estado de Flujos de Efectivo

Flujos de efectivo de las actividades de inversión

| | Cifras expresadas en euros | | |
|---|----------------------------|-----------------------|---------------|
| | 2024 SIN Zavod | 2023 CON Zavod | % Var. |
| Pagos por inversiones | (4.015.466,26) | (2.915.180,35) | 37,7 |
| Empresas de la Sociedad y asociadas | (36.520,05) | 0,00 | -- |
| Inmovilizado intangible | (31.406,72) | (1.191.999,39) | (97,4) |
| Inmovilizado material | (3.015.711,01) | (1.658.211,28) | 81,9 |
| Inversiones inmobiliarias | 0,00 | 0,00 | -- |
| Otros activos financieros | (931.828,48) | (64.969,68) | n.s. |
| Cobros por desinversiones | 30.059,11 | 881.890,60 | (96,6) |
| Inmovilizado intangible | 0,00 | 309.952,19 | -- |
| Inmovilizado material | 1.069,11 | 15.532,04 | (93,1) |
| Inversiones inmobiliarias | 0,00 | 0,00 | -- |
| Otros activos financieros | 28.990,00 | 556.406,37 | (94,8) |
| Total Flujos de efectivo de las actividades de inversión | (3.985.407,15) | (2.033.289,75) | 96,0 |

Flujos de efectivo de las actividades de financiación

| | Cifras expresadas en euros | | |
|--|----------------------------|---------------------|---------------|
| | 2024 SIN Zavod | 2023 CON Zavod | % Var. |
| Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio | (158.929,08) | 1.097.124,05 | c.s. |
| Emisión de instrumentos de patrimonio | 0,00 | 1.255.717,27 | -- |
| Adquisición de instrumentos de patrimonio propio | (158.929,08) | (158.593,22) | 0,2 |
| Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero | 730.591,06 | 3.200.377,53 | (77,2) |
| Emisión de deudas con entidades de crédito | 0,00 | 19.381.605,93 | -- |
| Emisión Otras deudas | 4.373.338,41 | 165.425,38 | n.s. |
| Devolución de deudas con entidades de crédito | (3.032.109,19) | (15.584.334,31) | (80,5) |
| Devolución de otras deudas | (610.638,16) | (762.319,47) | (19,9) |
| Total Flujos de efectivo de las actividades de financiación | 571.661,98 | 4.297.501,58 | (86,7) |
| Aumento/Disminución neta del efectivo o equivalentes | 3.778.537,70 | 452.594,58 | n.s. |
| Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio | 2.959.476,37 | 2.520.837,93 | 17,4 |
| Efectivo o equivalentes al final del ejercicio | 6.738.014,06 | 2.959.476,37 | 127,7 |

Cálculo del free cash flow

| | Cifras expresadas en euros | | |
|-------------------------------------|----------------------------|----------------|--------|
| | 2024 SIN Zavod | 2023 CON Zavod | % Var. |
| EBITDA | 9.434.793,10 | 3.293.788,20 | 186,4 |
| Capex del periodo | (3.985.407,15) | (2.033.289,75) | 96,0 |
| Inversión en circulante | 3.100.804,18 | (1.575.269,08) | c.s. |
| Pago de intereses financieros netos | (4.818.320,04) | (3.282.733,69) | 46,8 |
| Pago de impuesto sobre Sociedades | (87.156,44) | (47.482,99) | 83,6 |
| Flujo de caja libre | 3.644.713,65 | (3.644.987,31) | c.s. |

6 Evolución de los segmentos de negocio y mercados en 2024

6.1 Salud Animal

Desde el punto de vista operativo, durante el ejercicio 2024 la división de salud animal (Labiana Life Science), tiene en vigor 496 registros con presencia en más de 86 países. Se han aprobado 35 nuevos registros y al cierre del ejercicio hay otros 50 que se encuentran en tramitación, de los que se esperan que 34 se cierren con éxito durante 2025.

Producto Propio: Siguiendo la tendencia del primer semestre, aparentemente, las ventas de producto propio habrían tenido una disminución del 11,5% en comparación con los datos consolidados publicados en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, cuando se analiza la evolución de las ventas del ejercicio frente a los datos del mismo periodo excluyendo los datos de la filial serbia, se observa que, en realidad, esta área ha experimentado un notorio crecimiento del 13,86%.

Por mercados geográficos, los valores más llamativos se producen en España y Europa donde el producto propio se consolida y crece.

Por cercanía, estabilidad política y precios de mercado, Labiana está apostando por los mercados europeos en su vademécum propio, como indica la alta actividad regulatoria de la compañía en esta área geográfica en la que en este ejercicio se ha conseguido la aprobación de 25 nuevas autorizaciones de mercado en este territorio (un 71,4% del total de MAs que se han aprobado en la división de salud animal durante 2024), se han presentado otras 14 nuevas MAs (que representan el 58,3% del total nuevas MAs presentadas) y se espera que durante el ejercicio 2025 la compañía pueda sumar otras 34 nuevas MAs al total de autorizaciones de mercado activas que tiene en la UE.

También es mencionable en este ejercicio el hecho de que la compañía se ha introducido en el mercado canadiense donde se espera ir creciendo en los próximos meses. Así mismo, el mercado de Argelia, que había estado paralizado por temas burocráticos de orden internacional, ha vuelto a reanudar su actividad.

CDMO: El área de CDMO ha cerrado el periodo con unas ventas de 21,76 millones de euros, un 25% más de lo que se facturó en el mismo periodo consolidado publicado en 2023.

Destaca en este periodo la entrada de 6 nuevos proyectos de CDMO en 2024 de los que 4 ya están en producción y 2 en fase de transferencia. Durante 2024 se han puesto en producción, además, 7 de los 11 proyectos que entraron en el año 2023. Se cierra el año con un total de 29 clientes en CDMO de los que 2 son nuevos.

Por mercados geográficos, al igual que en el producto propio, la compañía crece en Europa y España que se consolidan como el principal mercado, tanto para CDMO como para producto propio.

La división de PETS sigue creciendo pasando de una facturación de 1.037 miles de euros en 2023 a 1.129 miles de euros en 2024, lo que supone un incremento de las ventas de un 8,9%.

Salud Animal

Vademécum propio
31,7%

Distribución porcentual de ingresos

31,8M€

CDMO
68,3%



6 Evolución de los segmentos de negocio y mercados en 2024

6.2 Salud Humana

El segmento de salud humana tuvo un comportamiento muy favorable en 2024, ejercicio en global, alcanzó unas ventas por importes de 34,41 millones de euros, un 16% más que en 2023.

Producto Propio: En este ejercicio 2024, el área de producto propio de salud humana se ha visto afectada por algunos retrasos en el abastecimiento del API en el segundo semestre, así como porque algunos de nuestros clientes venden en mercados regulados en los que, al ser el gobierno local quien marca el precio, no han podido aplicar las subidas de costes de nuestros productos. Esto ha minorado la facturación de esta área que ha cerrado el año con un ligero incremento del 3,4% respecto al año anterior.

Por mercados, en España se mantiene estable mientras que es en Europa donde se aprecia el efecto que la regulación de mercados ha supuesto para esta área, cerrando el ejercicio con un 20% menos en la facturación.

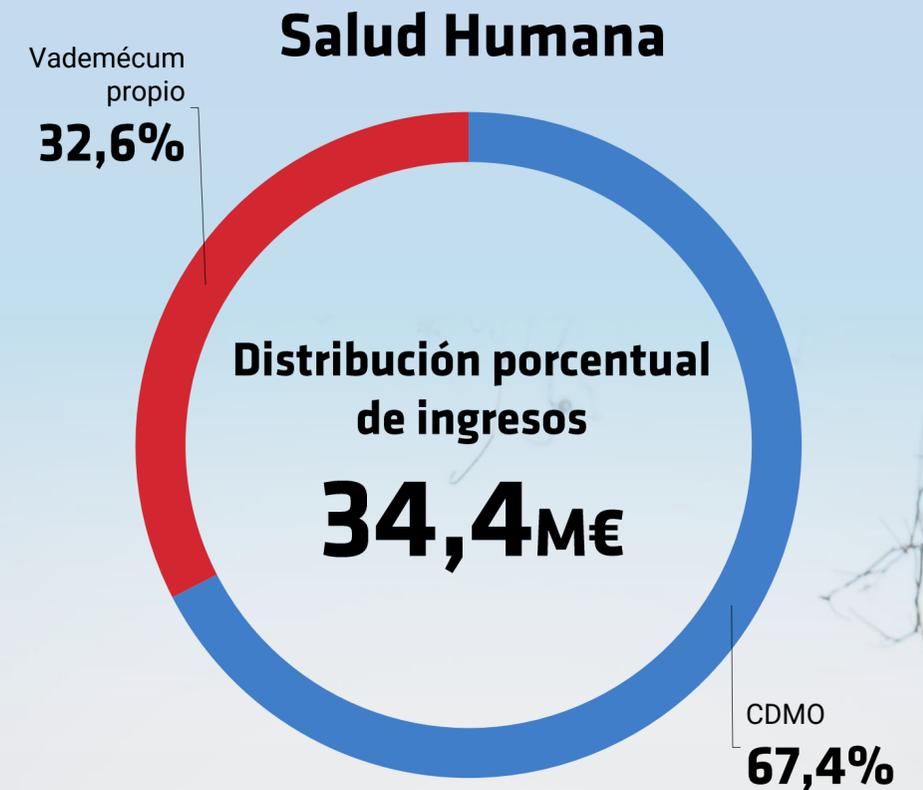
En Norte América el mercado se consolida y siguen creciendo, tanto en el mercado canadiense como el estadounidense.

En LATAM se mantienen prácticamente estable y en Resto del Mundo disminuye ligeramente debido a los efectos del conflicto bélico y el bloqueo en Rusia.

CDMO: En el caso de CDMO, se cierra el ejercicio con una facturación de 23,20 millones de euros, un 23,3% más que el ejercicio anterior.

Por mercados geográficos, España y Europa experimentan importantes crecimientos, con un 12% y un 27% respectivamente, gracias fundamentalmente al crecimiento en clientes, tanto en nuevos desarrollos como en productos históricos. Por su parte, Resto del Mundo se mantiene en los valores de 2023.

En términos generales, la unidad de negocio de salud humana cierra el ejercicio 2024 con importantes logros en cuanto a crecimiento de producto propio con 6 nuevas Autorizaciones de Mercado aprobadas y 23 en trámite al cierre del ejercicio, de las que se espera aprobar 21 durante 2025.

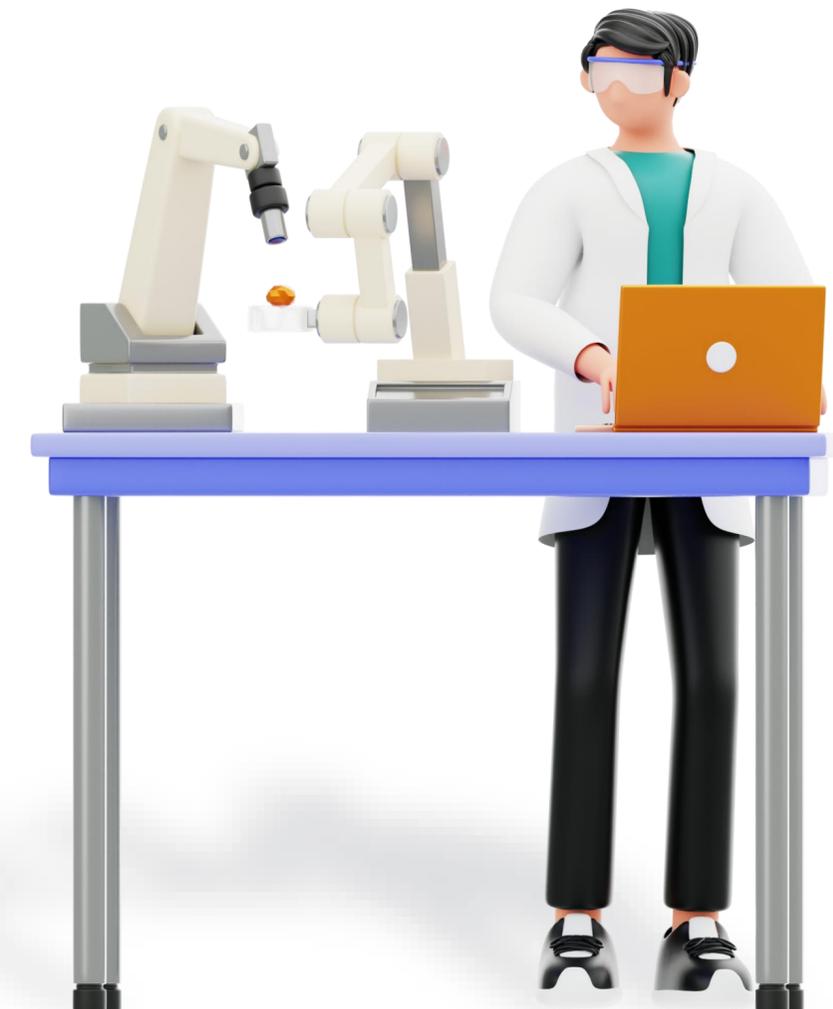


6 Evolución de los segmentos de negocio y mercados en 2024

Cifras expresadas en euros

| Distribución de cifra neta de negocios por segmentos de negocio | 2024 SIN Zavod | 2023 CON Zavod | % Var. | 2023 SIN Zavod* | % Var. 2024 vs 2023 SIN Zavod |
|---|----------------------|----------------------|-------------|----------------------|-------------------------------|
| Cifra de Negocios | 66.256.756,76 | 58.462.364,53 | 13,3 | 55.966.664,69 | 18,4 |
| Salud Animal | 31.849.984,17 | 28.805.378,51 | 10,6 | 26.264.262,59 | 21,3 |
| CDMO | 21.764.367,49 | 17.406.306,11 | 25,0 | 17.406.306,11 | 25,0 |
| Vademécum propio | 10.085.616,68 | 11.399.072,40 | (11,5) | 8.857.956,48 | 13,9 |
| Salud Humana | 34.406.772,59 | 29.656.986,02 | 16,0 | 29.702.402,10 | 15,8 |
| CDMO | 23.203.644,40 | 18.817.544,09 | 23,3 | 18.817.544,09 | 23,3 |
| Vademécum propio | 11.203.128,19 | 10.839.441,93 | 3,4 | 10.884.858,01 | 2,9 |

| % Distribución de cifra neta de negocios por segmento de negocio | 2024 SIN Zavod | 2023 CON Zavod | Var. p.p. | 2023 SIN Zavod* | Var. p.p. 2024 vs 2023 SIN Zavod |
|--|----------------|----------------|--------------|-----------------|----------------------------------|
| Cifra de Negocios | 100,00 | 100,00 | -- | 100,00 | -- |
| Salud Animal | 48,07 | 49,27 | (1,2) | 46,93 | 1,1 |
| CDMO | 32,85 | 29,77 | 3,1 | 31,10 | 1,7 |
| Vademécum propio | 15,22 | 19,50 | (4,3) | 15,83 | (0,6) |
| Salud Humana | 51,93 | 50,73 | 1,2 | 53,07 | (1,1) |
| CDMO | 35,02 | 32,19 | 2,8 | 33,62 | 1,4 |
| Vademécum propio | 16,91 | 18,54 | (1,6) | 19,45 | (2,5) |



* Datos 2023 sin Zavod no auditados.

6 Evolución de los segmentos de negocio y mercados en 2024

| Distribución de la cifra neta de negocios por geografías | Cifras expresadas en euros | | | | |
|--|----------------------------|----------------------|--------------|----------------------|-------------------------------|
| | 2024 SIN Zavod | 2023 CON Zavod | % Var. | 2023 SIN Zavod* | % Var. 2024 vs 2023 SIN Zavod |
| Cifra de Negocios | 66.256.756,76 | 58.462.364,53 | 13,3 | 55.966.664,69 | 18,4 |
| España | 18.620.714,62 | 16.089.744,97 | 15,7 | 16.034.074,40 | 16,1 |
| UE ex-España | 39.837.939,36 | 35.985.883,70 | 10,7 | 33.594.448,97 | 18,6 |
| Norte América | 4.536.425,22 | 2.964.236,37 | 53,0 | 2.964.236,37 | 53,0 |
| Resto del mundo | 3.261.677,56 | 3.422.499,48 | (4,7) | 3.373.904,95 | (3,3) |

| % Distribución de la cifra neta de negocios por geografías | 2024 SIN Zavod | 2023 CON Zavod | Var. p.p. | 2023 SIN Zavod* | Var. p.p. 2024 vs 2023 SIN Zavod |
|--|----------------|----------------|--------------|-----------------|----------------------------------|
| Cifra de Negocios | 100,00 | 100,00 | -- | 100,00 | -- |
| España | 28,10 | 27,52 | 0,6 | 28,65 | (0,5) |
| UE ex-España | 60,13 | 61,55 | (1,4) | 60,03 | 0,1 |
| Norte América | 6,85 | 5,07 | 1,8 | 5,30 | 1,6 |
| Resto del mundo | 4,92 | 5,85 | (0,9) | 6,03 | (1,1) |



* Datos 2023 sin Zavod no auditados.

7 ESG

Dando cumplimiento a la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, Labiana se ha sometido a la verificación por una tercera parte independiente de los estados de información no financiera correspondientes al ejercicio 2024.

Basados en las evidencias recogidas durante la auditoría se encontraron los siguientes hallazgos por norma:

| Norma | Puntos Fuertes | Desviaciones | Observaciones | Oportunidades de Mejora |
|-------------|----------------|--------------|---------------|-------------------------|
| Ley 11/2018 | 1 | X | X | X |

Esta desviación fue subsecuentemente subsanada por lo que se procedió a la correspondiente verificación e inclusión del EINF 2024 que fue aprobado en el Consejo de Administración del 26 de marzo de 2025..

El informe completo ESG está publicado y accesible al público a través de la sección de accionistas e inversores de la página web de la compañía. A continuación, se señalan algunos de los aspectos más destacables del mismo como son:

- Respecto a la huella de carbono, en el transcurso del año 2024, Labiana ha reducido su huella de carbono en un 0,20%. Para la medición se han considerado los siguientes alcances:
 - Alcance 1: Fuentes de emisiones directas que resultan de las actividades que la organización controla, incluyendo la combustión de hidrocarburos para unidades de proceso.

- Alcance 2: Fuentes indirectas originadas por la compra de electricidad (incluye la electricidad utilizada para las unidades de proceso).
- En cuanto al Plan de Disminución de Consumo Eléctrico Durante el año 2024 se ha seguido trabajando en la misma línea sustituyendo luminarias tradicionales por otras de bajo consumo/LEDS.

La mayor parte del consumo eléctrico viene de fabricar nuestros productos y hacerlo de forma que nos permita asegurar la calidad y seguridad de los mismos. Durante el año 2024 se ha seguido implementando medidas para la minimización del consumo energético que han significado una disminución del 1,46% respecto a 2023, pese a haber tenido un incremento de la producción en las dos plantas productivas.

Cabe destacar el proyecto de instalación de placas fotovoltaicas que se ejecutará durante el primer trimestre de 2025 en la planta de Terrassa. Denotando así, el compromiso de la empresa con el medio ambiente, permitiendo modificar el pool de nuestro consumo energético, incrementando la energía proveniente de fuentes renovables.

- Plan de disminución de emisiones de CO2 que tiene el objetivo de reducir el consumo de combustibles de origen fósil que alimentan los vehículos y carretillas de la empresa. Para ello se han tomado las siguientes medidas: a) La empresa mantiene el objetivo de ir efectuando la transformación de la flota a automóviles más sostenibles. Actualmente el 50% de la flota de vehículos se compone de modelos híbridos. Eso refleja el compromiso en seguir avanzando en la adopción de tecnologías más amigables con el medio ambiente, contribuyendo así a la reducción global de emisiones de gases de efecto invernadero. b) Carretillas 100% eléctricas o manuales.
- Actualmente, el 100% del papel y cartón y el 100% de la madera que salen como residuos que se gestiona va a valorización.
- Con la finalidad de darle una segunda vida al papel triturado que sale de las instalaciones, se está enviando a centros que lo destinan al bienestar de los

animales, por lo que se contribuye a una economía circular que favorece una mayor sostenibilidad del uso de recursos.

- En 2024 se han generado un total de 400,30 toneladas de residuos. De los residuos gestionados en España, un 32,50% está clasificado como residuo peligroso. Además, se ha conseguido que el 30,23%% de los residuos gestionados hayan sido valorizables, manteniendo así la línea de trabajo de los años anteriores.
- En el año 2024 continúa el proyecto #LabianaIncorpora que aglutina todas las iniciativas de la empresa para:
 - Fomento de oportunidades de trabajo para gente joven y de acceso al primer empleo.
 - Contratación a personas en riesgo de exclusión social.
 - Fomento de la incorporación de personas de la zona. Logrando grandes beneficios como pueden ser minimizar el estrés de las personas trabajadoras, contribuir en la conciliación familiar, facilitar un mayor aprovechamiento del tiempo libre y reducir el impacto medioambiental al disminuir la distancia de los desplazamientos al lugar de trabajo.
- Labiana apuesta por la calidad y la estabilidad laboral. Prueba de ello es que más del 93% de la plantilla tiene un contrato indefinido, el 100% de los contratos son a jornada completa. Al cierre del 2024 la plantilla asciende a 370 empleados de los que un 59% son mujeres. Por franja de edad, la mayoría tiene entre 31 y 50 años.
- Plan de Igualdad 2020-2024 cuyo objetivo es potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición. Este plan se aprobó en 2019 y en 2021 se registró el plan para los años 2020-2023. Actualmente ya se han iniciado los trámites para la actualización del plan para el 2025.

Durante el ejercicio 2024 se mantienen las medidas de conciliación adoptadas como la posibilidad de tener las tardes de los viernes libres o promover los cambios de horarios, la conciliación por petición del trabajador o facilitar la modificación de horarios de forma particular.

8 Gestión de riesgos

Las actividades que lleva a cabo el Grupo están expuestas a diferentes tipos de riesgos financieros, destacando fundamentalmente los riesgos de crédito, de liquidez y de tipo de cambio.

1. Riesgo de Crédito:

El riesgo de crédito del Grupo es atribuible principalmente a sus deudas comerciales. Los importes se reflejan en el balance netos de provisiones para insolvencias, estimadas por la Dirección del Grupo en función de la experiencia de ejercicios anteriores y de su valoración del entorno económico actual.

El Grupo tiene una concentración significativa de riesgo de crédito dado que trabaja básicamente con cuatro grandes multinacionales del sector. Sin embargo, son sociedades de total solvencia con las que se lleva trabajando mucho tiempo, por tanto, el riesgo de crédito queda muy diluido.

2. Riesgo de Liquidez:

Durante el ejercicio anterior, la Sociedad llegó a un acuerdo de financiación con la entidad financiera de inversión, Miralta Finance Bank S.A. Este acuerdo mejoró la situación de tesorería, que se encontraba en una situación muy delicada.

Como consecuencia de esto, el Grupo ha podido negociar con sus acreedores nuevos calendarios y condiciones de refinanciación de su deuda; y, por otro lado, adicionalmente, se encuentra en negociaciones con varias entidades de inversión para obtener nuevas fórmulas de financiación que permitan al Grupo hacer frente a sus obligaciones de pago presentes y futuras, a sus necesidades de inversión y a continuar con el normal desarrollo de la actividad.

Todo ello ha llevado a normalizar la gestión operativa del Grupo, reflejándose en una mejora sustancial del EBITDA del Grupo en este periodo auditado. Esta mejoría se espera que continúe en el próximo año, lo que garantizaría la no existencia de un riesgo de liquidez para los próximos 12 meses.

3. Riesgo de Tipo de Cambio:

El Grupo opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesto a riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas, especialmente el dólar. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos en negocios. El Grupo no utiliza ningún tipo de cobertura al considerar que no existe un riesgo elevado dado el periodo medio de cobro de los clientes con los que operan en divisa. Además de realizarse la gran mayoría de transacciones con divisas de baja volatilidad.

4. Riesgo de Tipo de Interés:

El Grupo tiene endeudamiento financiero, tanto bancario como con terceros, cuyo coste financiero va ligado íntimamente a la evolución de los tipos de interés de mercado.

Dado el actual contexto internacional de descenso de los tipos de interés de forma continuada, la Sociedad se muestra optimista en la rebaja de sus costes financieros.

De todas maneras, la Sociedad está monitorizando de forma constante la evolución de los tipos de interés y estudiando posibles medidas para gestionar su riesgo en el caso de que se volviera a producir una tendencia al alza.

Por este motivo, la Sociedad se reserva el derecho a adoptar las decisiones oportunas en función de su análisis y de la evolución del mercado financiero, siempre en línea con sus políticas y objetivos financieros.

9 Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre



Enero

- Aprobación de Buprelab en Estonia, Hungría y Suecia. Aprobación de Lysoforte en Egipto y de Oxilabiciolina en Jordania.



Febrero

- Labiana Pharmaceuticals alcanza la cifra de 100 Autorizaciones de Comercialización registradas en todo el mundo.
- Aprobación de Buprelab en Finlandia y Luxemburgo. Aprobación de Labixxin en Serbia. Lanzamiento de Moxisolv.

Marzo

- Aprobación de Labiketo VET (Labixxin) en Finlandia y Suecia.



Abril

- Publicación del Informe Integrado de Cuentas Anuales de la sociedad y posterior presentación mediante webcast.
- Aprobación del nuevo Programa de Recompra con vigencia máxima hasta el 31 de octubre de 2024.
- Aprobación de Lincolab en Arabia Saudí.
- Se inicia la colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela para el desarrollo de antifúngicos.



Mayo

- Participación en el Foro Medcap con diferentes reuniones one to one y una presentación por parte de Manuel Ramos, CEO de Labiana, en el Discovering Meeting.
- Participación en el European Pharma Submit de Berlín.



Junio

- Participación en CPHI China y visita a las fábricas de nuestros proveedores de materia prima para el API de la Fosfomicina.
- Firma del acuerdo con VTZ Investment CO DOO Beograd para ampliar el capital de Veterinaski Zavod Subotica Doo en 3 millones de euros. Esta operación supone una dilución de la participación de Labiana en esta filial hasta el 10% y conlleva la salida de esta filial del perímetro de consolidación del Grupo, lo que implica la reducción de la deuda consolidada proforma a



cierre 2023 en 8,5 millones de euros, así como la liberación de 0,9 millones de euros de garantías de Labiana Life (división que gestiona negocio de salud animal).

- Celebración de Junta General Ordinaria de Accionistas.

Septiembre

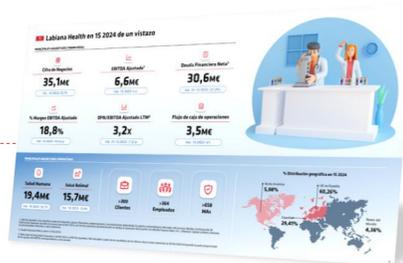
- Finalizado el dossier de registro de la nueva licencia Octreotide solución para inyección. Es presentado a las autoridades sanitarias por parte de Labiana y está disponible para ser licenciando a terceros.
- Participación de Francisco Fernández Campos, Director de Investigación y Desarrollo de Labiana Pharmaceuticals como moderador de una mesa redonda en el Cannabis Forum en el marco de Farmaforum 2024, Foro de la Industria Farmacéutica, Biofarmacéutica y Tecnologías de Laboratorio.



- Labiana se posiciona como entidad capacitada para liberar la comercialización del cannabis con fines terapéuticos.

Octubre

- Participación con stand en la feria CPHI en Milán, evento de referencia en el sector farmacéutico a nivel internacional.
- Publicación resultados del primer semestre de 2024.
- Javier Pérez Ramos, nuevo director general en Labiana Lifesciences. Ignacio Yáñez Minondo, anterior director general, se mantiene como miembro del Consejo de Administración.
- Nuestra Directora General, Sandra Villagrasa participa como ponente en la "Jornada de Estrategia y Dirección de Plantas", organizada por ISPE Iberia - España.



Noviembre

- Publicación nueva versión actualizada Equity Story y el informe de inicio de cobertura Lighthouse.



Diciembre

- Publicación del acuerdo de entrada del Family Office ANCESMEI hasta completar un 5% del total del capital de la Compañía.
- Finalizado el dossier de registro de la nueva licencia Empagliflozina. Es presentado a las autoridades sanitarias por parte de Labiana y está disponible para ser licenciando a terceros.

9 Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre

Posteriores al cierre



Enero

- Asistencia a IPPE en Atlanta, USA para seguimiento de negocio con clientes actuales y potenciales del área de Latino América.
- Visita del equipo técnico de Labiana Farmacéuticos a las instalaciones de IMA en China para la supervisión del nuevo equipo de liofilización antes de su expedición a España.
- Firma de acuerdos de distribución para Labimycin LA en Francia y registro de Buprelab en Alemania y de Tolfelab en Kuwait.



Febrero

- Participación con stand a Iberzoo/ProPet 2025.
- Lanzamiento de Otomicol, Registro de Labimycin LA en Luxemburgo y de KetoProPig en Costa Rica, firma de acuerdo de distribución para Zincalab en Benelux.

Marzo



- Asistencia al XV Foro Anvepi (Asociación Nacional de Veterinarios de Porcino Ibérico).
- Asistencia a FIGAN en Zaragoza 25-28 marzo 2025 para seguimiento de negocio con clientes actuales de España y de otros países.
- Compra de 2 equipos HPLC, equipados con detector ultravioleta (UV), índice refracción (RID) y masas (iQ).
- Lanzamiento de Lexylan, registro de Calciolab solución inyectable en Grecia, Registro de Labiprofen en Costa Rica, firma de acuerdo de distribución para Labimycin LA en Irlanda y de Buprelab en Canadá.
- Participación de nuestro CEO, Manuel Ramos, en las jornadas "Talento sin Género", organizadas por MF Manufacturing.



Abril

- Llegada del nuevo equipo de liofilización a Labiana.
- Participación del CEO, Manuel Ramos Ortega, en el evento "Invertir en salud: ¿la gran oportunidad?", organizado por Finect.



10 Actividad de I+D y registros

La actividad de I+D y registros continúa su actividad con normalidad. En lo que se refiere a la labor de Registro, en los siguientes cuadros se refleja la actividad en autorizaciones de mercados durante ejercicio 2024 en cada una de las divisiones. Destacar que 2024 se cierra con 6 nuevas Autorizaciones de Mercado en salud humana y con 35 nuevas Autorizaciones de Mercado en salud animal.

| Salud Humana | MAs Activas (aprobadas) 31 dic 2024 | En trámite a cierre 31 dic 2024 | Aprobadas 2024 | Presentadas 2024 | Aprobables 2025 | Presentaciones previstas 2025 |
|--------------------|-------------------------------------|---------------------------------|----------------|------------------|-----------------|-------------------------------|
| 1. España | 4 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 2. UE ex/España | 21 | 3 | 1 | 4 | 1 | 0 |
| 3. EE.UU. | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. LATAM | 17 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 5. Resto del mundo | 58 | 18 | 4 | 3 | 18 | 2 |
| Total | 101 | 23 | 6 | 8 | 21 | 3 |

| Salud Animal | MAs Activas (aprobadas) 31 dic 2024 | En trámite a cierre 31 dic 2024 | Aprobadas 2024 | Presentadas 2024 | Aprobables 2025 | Presentaciones previstas 2025 |
|--------------------|-------------------------------------|---------------------------------|----------------|------------------|-----------------|-------------------------------|
| 1. España | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. UE ex/España | 130 | 2 | 25 | 14 | 15 | 13 |
| 3. EE.UU. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. LATAM | 77 | 6 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 5. Resto del mundo | 257 | 42 | 5 | 5 | 15 | 15 |
| Total | 496 | 50 | 35 | 24 | 34 | 32 |

11 Evolución previsible

La Compañía está en proceso de revisión de su Plan Estratégico que podría dar lugar a nuevas previsiones que, llegado el caso, se comunicarían al Mercado junto con sus respectivas hipótesis, previa aprobación del Consejo de Administración.

12 Periodo medio de pago a proveedores

Durante el ejercicio 2024, la compañía registró un periodo medio de pago a proveedores de 59,34 días frente a los 62,76 días del ejercicio 2023.

| Cifras en días | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
|---|------------|------------|
| Periodo medio de pago a proveedores | 59,34 | 62,76 |
| Ratio de operaciones pagadas | 58,81 | 60,40 |
| Ratio de operaciones pendientes de pago | 62,06 | 72,84 |

| Cifras en euros | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
|------------------------|---------------|---------------|
| Total Pagos realizados | 43.140.730,42 | 35.145.639,66 |
| Total Pagos pendientes | 8.400.116,03 | 7.931.323,60 |

| | 31/12/2024 |
|--|---------------|
| Periodo medio de pago - facturas pagadas en periodo inferior al máximo legal | 0,66 |
| Número de facturas pagadas en plazo inferior al máximo legal | 7.421,00 |
| Porcentaje sobre el número total de facturas pagadas | 0,57 |
| Importe de facturas pagadas en plazo inferior al máximo legal | 28.299.868,81 |
| Porcentaje sobre el importe total de facturas pagadas | 0,66 |

13 Adquisición y enajenación de acciones propias

Al 31 de diciembre de 2024, la Sociedad mantiene acciones propias por un importe de 699.933,44 euros (206.386,25 euros al cierre del ejercicio anterior) a un precio medio de mercado 2,96 euros por acción (1,25 euros por acción en el ejercicio anterior).

| Detalle de los movimientos de autocartera durante 2024 | Nº Acciones | €/acción | Importe (euros) |
|--|-------------|----------|-----------------|
| Saldo a 01/01/2024 (*) | 165.109 | 1,25 | 206.386,25 |
| Compras (**) | 236.378 | 2,20 | 518.420,63 |
| Ventas (**) | 165.023 | 2,19 | 361.301,36 |
| Saldo a 31/12/2024 (*) | 236.464 | 2,96 | 699.933,44 |

(*) Precio de cotización al inicio/cierre del periodo. (**) Precio medio por acción.

14 Perímetro de consolidación

La Sociedad Dominante posee, directa o indirectamente, participaciones en diversas sociedades nacionales y ostenta, directa e indirectamente, el control de estas. Tal y como se indica en la Nota 1, la Sociedad Dominante ya era poseedora de las participaciones de las dependientes en ejercicios anteriores. Sin embargo, al estar domiciliada fuera de España no estaba obligada a formular cuentas anuales consolidadas. Por lo tanto, al 1 de enero de 2018, se efectuó la primera consolidación de las sociedades integrantes del Grupo. A efectos contables dicha fecha coincide con el momento en el que se realizó una escisión parcial y fusión entre dos de las sociedades dependientes descritas en el apartado posterior.

Con fecha 25 de junio de 2024, la sociedad Veterinarski Zavod d.o.o. Subótica suscribió con VTZ Investment Co Doo Beograd un acuerdo para ampliar su capital. Con esta ampliación, se dio entrada en el capital de dicha empresa a un nuevo socio mayoritario que pasó a ostentar el 90% del capital de la misma, manteniendo a Labiana con una participación del 10%. Como consecuencia de ello, Veterinarski Zavod ha dejado de formar parte del perímetro de consolidación y los datos reflejados en el año 2024 ya no incluyen sus resultados.

El detalle de las Sociedades Dependientes incluidas en el perímetro de consolidación del ejercicio 2024 por el método de integración global, es el siguiente:

| Perímetro de Consolidación | % Participación directa | % Participación indirecta | Método de Consolidación Aplicado |
|---------------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| Labiana Life Sciences, S.A.U. | 100% | - | Integración global |
| Labiana Pharmaceuticals, S.L.U. | 100% | - | Integración global |
| Labiana México, S.A. de C.V. | - | 95% | Integración global |
| Zoleant ILAC | - | 51% | Integración global |
| Ecuador-Labiana, S.A. | - | 100% | Integración global |

El objeto y domicilio social de las sociedades participadas que forman parte del perímetro de consolidación al 31 de diciembre de 2024 es el que se muestra a continuación:

- Labiana Life Sciences, S.A.U.** Su actividad principal consiste en la comercialización de productos propios veterinarios, la prestación de servicios de fabricación de productos farmacéuticos y veterinarios para terceros, la prestación de servicios dirigidos a la renovación de registros de productos, la creación y actualización de dosieres y asesoramiento en los trámites con las autoridades sanitarias para terceros y propios, el desarrollo de nuevos productos farmacéuticos y veterinarios, y reformulaciones de productos existentes, así como cualquier otra actividad relacionada con el mencionado objeto social. Su domicilio actual se encuentra en Madrid, en Avenida Europa, 34D.
- Labiana Pharmaceuticals, S.L.U.** Su actividad principal consiste en la fabricación y constitución de productos farmacéuticos, así como actividades en el campo de la industria biotecnológica, farmacéutica, cosmética, química y alimenticia. Sus instalaciones industriales están ubicadas en Corbera de Llobregat (Barcelona).
- Labiana de México, S.A. de C.V.** Su actividad principal consiste en la comercialización de productos farmacológicos y la comercialización de instrumental veterinario. Su domicilio actual se encuentra en la ciudad de Tejería (Veracruz, México).
- Zoleant ILAC.** Su actividad principal consiste en la fabricación, investigación y desarrollo, comercialización, almacenamiento y envasado de productos farmacéuticos animal. Su domicilio actual se encuentra en la República de Turquía, siendo su objeto social
- Ecuador – Labiana, S.A.** Su actividad principal consiste en la fabricación, investigación y desarrollo, comercialización, almacenamiento y envasado de productos farmacéuticos animal. Su domicilio actual se encuentra en Ecuador.

15 Labiana Health en Bolsa

El comportamiento bursátil de Labiana Health durante 2024 fue muy satisfactorio, liderando BME Growth en términos de la mayor revalorización del mercado. En efecto, la acción de Labiana cerró el pasado ejercicio con un precio de 2,96 euros lo que supuso un aumento de valor de 136,8%, cerrando el año con una capitalización bursátil de 21,4 millones de euros.

Esta evolución de la acción contrasta muy positivamente con las caídas de los índices Ibex Growth Market 15 (-25,5%) y del Ibex Growth Market All Share. En términos de liquidez, el volumen medio diario en efectivo registró asimismo un significativo crecimiento durante el conjunto de 2024 hasta alcanzar casi los 14.000 euros diarios frente a una media de 4.583 euros en el conjunto de 2023, es decir un 205% de crecimiento, mientras que el volumen de títulos medio diario negociado se situó en 6.477 acciones, un 146% más que en 2023.

Para entender los factores explicativos de este comportamiento hay que recordar que en 2023 la acción de Labiana sufrió el impacto de la venta de la posición de un fondo extranjero que acudió a la salida a Bolsa de la compañía en 2022, y que en 2023 decidió su liquidación, por lo que tuvo que deshacer todas las posiciones de su cartera. Este ajuste en la cotización se amplificó en un contexto de mercado bursátil de limitada liquidez al que se unió un entorno macro inflacionista con altos tipos

de interés, que afectó, tanto al precio de las materias primas, como a la cadena de suministros y al coste financiero del endeudamiento de la compañía.

Sin embargo, a lo largo de 2024 con un entorno más normalizado, el mercado valoró de manera positiva diversas medidas de gestión adoptadas por Labiana a partir del nombramiento de Sandra Villagrasa como directora general, entre las que se pueden destacar: las medidas de control de gastos, el impulso de las ventas de los negocios, sobre todo en salud humana, el acuerdo suscrito con VTZ Investment Co Doo Beograd por el que Labiana deja de consolidar su filial en Serbia, Veterinaski Zavod Subotica Doo, reduciendo de manera significativa su deuda consolidada, la reducción del endeudamiento y la reestructuración de la deuda, todo ello unido a una revisión del Plan Estratégico.

Además, la compañía continuó con su política de impulso a las Relaciones con Inversores no sólo a través de un reporting

cada vez más completo y detallado, sino también mediante la actualización del equity story o propuesta de inversión que se presentó en el Foro Medcap de mayo 2024 en discovery meeting y reuniones one on one. Adicionalmente hay que destacar la intensa actividad en redes sociales para dar visibilidad a los negocios de la compañía en términos de iniciativas y resultados, y el inicio de cobertura por parte de los analistas de Lighthouse que aportan una opinión independiente a través de la publicación de sus research sistemáticos. En este contexto positivo de 2024 se aprobó un Programa de Recompra de acciones propias por parte del Consejo de Administración que demuestra también el compromiso y la confianza que la propia dirección tiene en las perspectivas de crecimiento de Labiana a medio y largo plazo. Por tanto, no hay un factor explicativo concreto sino la lectura del mercado a una serie de políticas y medidas de gestión llevadas a cabo por Labiana con éxito durante 2024.

| Cotización (euros) | 2024 | 2023 |
|--------------------|------|------|
| Inicio | 1,25 | 3,36 |
| Mínimo | 1,18 | 1,08 |
| Máximo | 3,18 | 3,44 |
| Cierre periodo | 2,96 | 1,25 |
| Media | 2,17 | 2,37 |

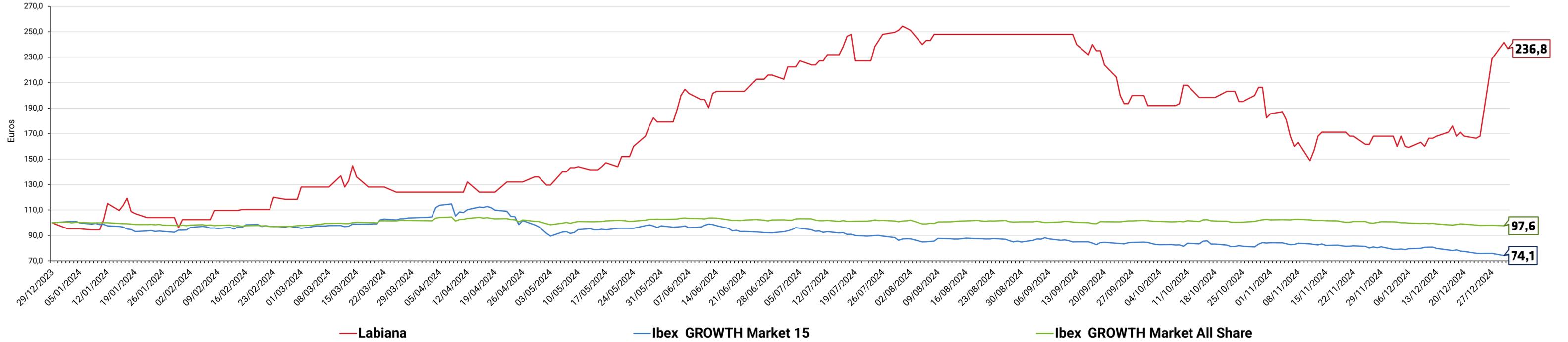
| Otros indicadores bursátiles | 2024 | 2023 |
|--|---------------|--------------|
| Capitalización bursátil (euros) | 21.374.914,80 | 9.026.568,75 |
| Nº de acciones | 7.221.255,00 | 7.221.255,00 |
| Valor nominal de la acción (euros/acción) | 0,1 | 0,1 |
| Volumen contratación (acciones) | 1.275.885,00 | 483.572,00 |
| Volumen contratación medio diario (acciones) | 5.145,34 | 2.628,11 |
| Volumen Efectivo (miles euros) | 2.751.948,52 | 843.280,19 |
| Volumen Efectivo medio diario (euros) | 9.480,25 | 4.583,04 |

| Labiana Health vs Índices ¹ | 2024 | 2023 |
|--|---------|---------|
| LABIANA | 136,8% | (62,8%) |
| Ibex Growth Market 15 | (25,5%) | (24,2%) |
| Ibex Growth Market All Share | (1,7%) | (11,0%) |

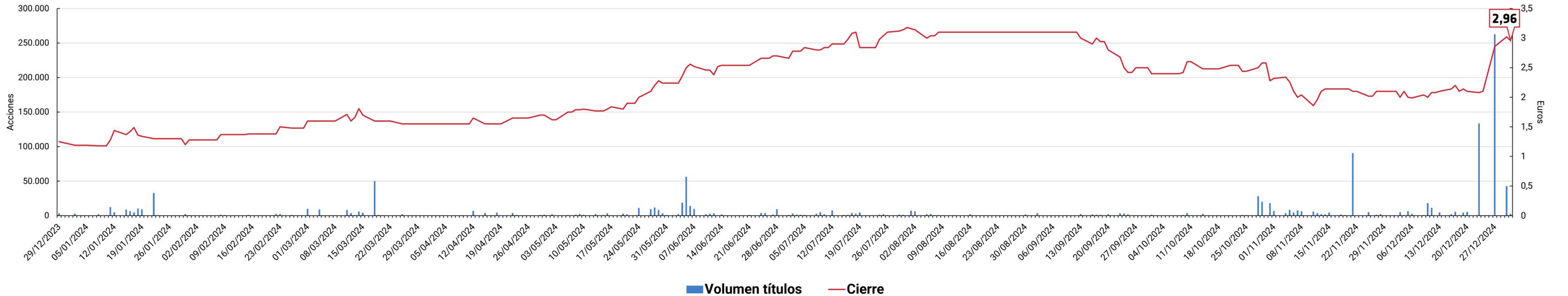
1. Porcentaje de variación de cotización cierre en los doce meses de 2023 y en los doce meses de 2024

15 Labiana Health en Bolsa

**Labiana Health vs Ibox Growth Market 15 e Ibox Growth Market All Share
29-12-23 al 31-12-24**



**Labiana Health: Evolución cierre y volumen títulos
29-12-2023 al 31-12-2024**



16 Glosario

API

El principio activo.

Autoridades Reguladoras

Cualquier autoridad oficial administrativa o gubernamental que tenga jurisdicción dentro del Territorio para conceder Autorizaciones de Comercialización con respecto al Producto.

Autorización de Comercialización (MA)

Licencia concedida por la autoridad pertinente que permite la promoción, comercialización, venta, importación y distribución legal del Producto en el Territorio.

CapEx

Gasto que realiza una empresa en bienes de inversión.

CDMO (Development and Contract Manufacturing)

Comprende todos los pasos y operaciones implicados en el desarrollo y la producción de Productos a partir de API, incluyendo la formulación farmacéutica, el envasado, el etiquetado, el control de calidad durante el proceso y el almacenamiento de los Productos, API y Excipientes, hasta su entrega al cliente.

CMO, Fabricación por contrato, manufacturación

Todos los pasos y operaciones implicados en la producción de Productos a partir de API, incluyendo la formulación farmacéutica, el envasado, el etiquetado, el control de calidad y en proceso y el almacenamiento de los Productos, API y Excipientes, hasta la entrega de estos al cliente.

Deuda Financiera Neta (DFN)

Es la suma de la deuda financiera a largo y corto plazo (incluye deudas con entidades de créditos y terceros) menos el efectivo (saldos en bancos).

Dossier, Registro, Expediente de Registro

Expediente que contiene todos los documentos científicos y técnicos confidenciales y la información para solicitar la Autorización de Comercialización del Producto en el Territorio. El Expediente de Registro está clasificado como información confidencial.

EBIT, beneficio antes de intereses e impuestos

Se calcula restando los gastos operativos de la empresa de sus ingresos totales.

EBIT Ajustado 2023

Beneficio antes de intereses e impuestos deduciendo los gastos extraordinarios derivados del proceso Miralta y la búsqueda de asesores (asesores para todo el proceso).

EBIT Ajustado 2024

Beneficio antes de intereses e impuestos deduciendo los gastos extraordinarios derivados del proceso Miralta, el proceso de desinversión en Serbia y la búsqueda de financiación.

EBITDA, beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones

Muestra el beneficio operativo de la empresa.

EBITDA Ajustado 2023

Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones deduciendo los gastos extraordinarios derivados del proceso Miralta y la búsqueda de asesores (asesores para todo el proceso).

EBITDA Ajustado 2024

Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones deduciendo los gastos extraordinarios derivados del proceso Miralta, el proceso de desinversión en Serbia y la búsqueda de financiación.

Free Cash Flow, o flujo de caja libre

El flujo conseguido por las actividades de explotación del Grupo. Se calcula tras descontar las inversiones que se han realizado para que las sociedades que conforman el Grupo sigan operativas. Resumiendo, es el dinero disponible tras pagar los gastos correspondientes.

Genérico

Todo medicamento que tenga la misma composición cualitativa y cuantitativa en principios activos y la misma forma farmacéutica, y cuya bioequivalencia con el medicamento de referencia haya sido demostrada por estudios adecuados de biodisponibilidad. El medicamento genérico es un medicamento que basa su autorización en la demostración de bioequivalencia con un medicamento previamente autorizado y para el que ha expirado el periodo de protección de datos (es decir, que han transcurrido al menos diez años desde su autorización).

GMP, Prácticas Correctas de Fabricación

Las normas y reglamentos aprobados en un momento dado por las autoridades competentes de un territorio o país o en otras normas en relación con la fabricación, el envasado, el almacenamiento y el control de calidad de los productos farmacéuticos.

Management Buy Out (MBO)

Proceso por el cual los directivos que gestionan una compañía deciden adquirir la titularidad de la propiedad de la misma.

Metafilaxis

Administración de un medicamento a un grupo de animales previo diagnóstico de una enfermedad clínica en parte del grupo, con el fin de tratar a los animales clínicamente enfermos y controlar la transmisión de la enfermedad a animales en estrecho contacto y en peligro y que ya puedan estar infectados de forma subclínica.

Profilaxis

Conjunto de medidas que se toman para proteger o preservar de las enfermedades. La profilaxis constituye el tratamiento preventivo de la enfermedad.

Ratio de liquidez

Indicador que permite la capacidad que tiene una empresa para hacer frente a sus deudas y sus obligaciones a corto plazo.

Ratio de solvencia

Indicador que permite la capacidad que tiene una empresa para cumplir con todas sus obligaciones.

Recursos propios

Patrimonio neto.

Retorno de la Inversión (ROI)

Medida usada para conocer lo que la empresa gana a través de sus inversiones.

Retorno de la Inversión en Capital (ROIC)

Medida usada para conocer lo que la empresa gana a través del capital invertido.





Cristina Ramos Recoder

investors@labiana.com

(+34) 91 991 26 28

www.labiana.com

| Estructura de Deuda Financiera Bruta | <i>Cifras en millones de euros</i> | | |
|---|------------------------------------|----------------------|---|
| | 31.12.24 SIN Zavod | 31.12.23 CON Zavod | % Var. 2024 SIN Zavod vs 2023 CON Zavod |
| Deuda a largo plazo | 27.236.690,89 | 30.587.784,70 | (11,0) |
| Deuda a corto plazo | 8.153.138,54 | 11.132.438,21 | (26,8) |

| Estructura de Capital | <i>Cifras expresadas en millones de euros</i> | | |
|--|---|--------------------|---|
| | 31.12.24 SIN Zavod | 31.12.23 CON Zavod | % Var. 2024 SIN Zavod vs 2023 CON Zavod |
| Patrimonio Neto Total | 2,57 | 3,40 | (24,5) |
| Deuda con entidades de crédito | 8,44 | 17,78 | (52,5) |
| Préstamo Miralta/Blantyre | 22,76 | 18,56 | 22,6 |
| Préstamos AAPP | 3,18 | 3,78 | (16,0) |
| Resto pasivos financieros | 1,01 | 0,95 | 6,6 |
| Total Deuda Financiera Bruta | 35,39 | 0,00 | (13,8) |
| Total estructura capital | 37,96 | 44,48 | (14,7) |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | 6,74 | 2,96 | 127,7 |
| Deuda Financiera Neta | 31,22 | 41,52 | (24,8) |

