

Labiana incrementa su facturación en 2022 hasta los 57,85 millones de euros

- Según los datos no auditados, mantuvo su Ebitda ajustado¹ en los 7 millones y redujo su deuda financiera neta un 14,7%
- El área de salud humana representa ahora un 47,1% y el área de salud animal un 52,9%
- En el año de su debut en el BME Growth, la compañía destaca el desarrollo de productos dentro de su plan estratégico de crecimiento

Madrid, 4 de mayo de 2023.- Labiana, el primer laboratorio veterinario español cotizado en Bolsa, ha hecho público su informe de resultados mostrando un incremento del 1,6% en su facturación en 2022, lo que eleva esta cifra hasta los 57,85 millones de euros, a pesar de la incertidumbre macroeconómica y el entorno inflacionista que impactó especialmente en el sector farmacéutico y veterinario.

Si bien el Ebitda ajustado bajó un 9,2%, pasando de 7,7 millones de euros a 7 millones de euros, la deuda financiera neta² se redujo hasta los 35,99 millones de euros, un 14,7% inferior a los 42,2 millones de euros registrados a finales del ejercicio de 2021.

Por **áreas de negocio**, el segmento de salud humana tuvo un crecimiento del 9,3%, pasando de los 24,92 millones de euros de 2021 a los 27,24 millones de euros de 2022, contrarrestando el descenso del 4,4% de la división de salud animal, que finalizó 2022 con un volumen de ventas de 30,61 millones de euros. De esta forma, el área de salud humana representa ahora un 47,1% y el área de salud animal un 52,9% del total del negocio. Por tipo de producto, el producto propio supone un 52,9% del negocio y el CDMO o fabricación por contrato un 47,1%.

Asimismo, por **geografías**, Labiana ha crecido claramente en mercados estratégicos para el Grupo como la Unión Europea, excluida España (18,1%) y EE.UU. (150,40%). De este modo, ambos territorios pasan ya a suponer el 58,1% y el 1,9% de la cuota de reparto respecto al global. En lo que refiere a España, durante el ejercicio 2022 se registró un descenso del 19,3% de la facturación respecto al mismo periodo de 2021, debido principalmente a los retrasos en la producción por la falta de componentes de fabricación, especialmente los filtros de esterilizantes imprescindibles en la fabricación de inyectables; el retroceso temporal del mercado veterinario a consecuencia de la publicación del nuevo Reglamento del medicamento; la reducción del censo en las principales especies ganaderas en nuestro país y la entrada de nuevos competidores en el mercado americano de la fosfomicina, que ha provocado una significativa reducción de los Royalties facturados a Chemo España.

Manuel Ramos, CEO de Labiana, ha declarado que *“en 2022 hemos conseguido prácticamente igualar el resultado del año pasado, aumentando incluso la facturación y reduciendo de una manera importante el volumen de deuda. Todo ello a pesar de un año convulso en el que nos hemos encontrado con diferentes factores que han afectado negativamente a Labiana, especialmente en la segunda mitad del ejercicio 2022, como la falta de materias primas, la crisis energética, los cambios en el reglamento de medicamentos veterinarios, la devaluación de la lira turca y la reversión de gastos de I+D de algunos*

¹ EBIT y EBITDA Ajustado como beneficios antes de intereses, impuestos, depreciación y amortizaciones deduciendo los gastos extraordinarios derivados del proceso de incorporación a BME Growth y los ocasionados por la operación corporativa de Laboratorios Ovejero.

² Deuda Financiera Neta a cierre a 31/12/2022

proyectos. En este sentido, vamos a empezar el proceso de revisión de nuestro plan estratégico para adaptarlo si es necesario al contexto actual del mercado y de la compañía.

Retrasos en la auditoría de cuentas

Tal como comunicó al mercado el pasado 30 de abril, Labiana Health no pudo presentar la información financiera anual auditada dentro del plazo establecido en la Circular 3/2020 de BME Growth, debido a un retraso en los trabajos de auditoría por parte del auditor BDO, lo que ha provocado que la cotización haya sido suspendida de manera temporal.

Sin embargo, la compañía, en línea con su compromiso por la transparencia en las relaciones con los inversores, sí publicó en plazo sus estados financieros individuales y consolidados correspondientes al año 2022, junto con los informes de gestión. De la misma manera, Labiana procederá a la publicación del informe de auditoría en cuanto el auditor haya procedido a su emisión.

Manuel Ramos, CEO de Labiana, ha querido destacar que *“desde Labiana sabemos lo importante que es cuidar la relación con nuestros accionistas e inversores. Por ello, para aclarar cualquier duda y mostrar nuestros resultados, aunque todavía estén sin auditar por motivos externos a nosotros, este jueves 4 de mayo, organizaremos un webinar abierto para todos aquellos accionistas, inversores, analistas, medios y personas interesadas que quieran ampliar información al respecto”*.

Desarrollo de productos como principal vector de crecimiento

Entre los avances del ejercicio, la compañía destaca el cumplimiento del pipeline de desarrollo de productos previsto para el año 2022 dentro de su plan estratégico de crecimiento. Entre ellos destaca especialmente el lanzamiento del inyectable de Oxitetraciclina 300 -Labimicyn LA 300-, un antibiótico veterinario de larga duración que se engloban en la categoría D (recomendado como de primera elección en el uso de antibióticos veterinarios). Está autorizado para el tratamiento de infecciones ovinas, bovinas y porcinas y consigue con una única dosis una acción prolongada, impactando directamente en el bienestar del animal y la reducción de costes en las granjas.

Del mismo modo, sobresale el lanzamiento de Tilolab© tartrato 800.000 UI/g (medicamento veterinario a base de tartrato de tilosina en polvo oral para el tratamiento de enfermedades respiratorias en porcino, bovino, pollos y pavos) y el de Tolfelab (anti-inflamatorio inyectable, cuyo principio activo es el Ácido Tolfenámico con propiedades antiinflamatorias prolongadas en el tiempo, que puede prescribirse como coadyuvante en el tratamiento de enfermedades que cursen con dolor e inflamación en bovino, porcino, perros y gatos).

Sobre el Webinar

Para poder participar en el webinar, que se llevará a cabo hoy, **jueves 4 de mayo a las 16:30 horas**, es necesario estar inscrito a través de [este link](#).

Sobre Labiana

Labiana Health es una plataforma internacional líder, independiente e integrada en las industrias de salud animal y humana con un portfolio diversificado de productos y negocios y una amplia cartera de clientes de primer nivel a los que les une una relación de confianza de larga duración. Cuenta con filiales en España, Serbia, Turquía, México y con centros de producción distribuidos entre España y Serbia. Los productos fabricados por Labiana se encuentran en más de 150 mercados, con registros de productos propios en más de 90 países. El grupo cuenta con dos líneas de negocio diferenciadas y complementarias a su vez: la de contramanufacturing, con la que proporciona estabilidad y visibilidad de ingresos; y la de desarrollo, fabricación y comercialización de productos, que fomentan el crecimiento. Precisamente, en el ámbito del contramanufacturing, Labiana mantiene relaciones de larga duración con clientes de primer nivel internacionales del ámbito farmacéutico, tanto en salud humana como animal. En lo que a producto propio se refiere, cuenta con un amplio portfolio en salud animal, siendo una de las fábricas de inyectables más grandes de Europa y la primera en desarrollar vitaminas inyectables para animales. En el ámbito de la salud humana, Labiana

cuenta con una molécula, Fosfomicina trometamol (antibiótico específico para infecciones urinarias de una dosis única y de rápida absorción) en un nicho de mercado con alcance mundial. También en el ámbito de la salud humana, Labiana tiene 22 áreas terapéuticas en el negocio de CDMO, know-how en la producción de liofilizados y chicles y autorizaciones para psicotropos, Narcóticos y Hormonas esterilizadas. En el ámbito de la salud animal, cuenta con instalaciones para biológicos y capacidad I+D, 10 áreas terapéuticas diferentes, cepario propio y know how en la producción de antígenos bacterianos y víricos, además de una amplia e histórica experiencia en la producción de inyectables y hormonas. La compañía se estrenó en el BME Growth el pasado mes de junio, convirtiéndose así en la primera empresa veterinaria en salir al Mercado BME Growth en España.

AFIRMACIONES O DECLARACIONES CON PROYECCIONES DE FUTURO

Esta comunicación puede contener información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre LABIANA. Asimismo, puede incluir proyecciones y/o estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas en relación con futuras operaciones, inversiones, sinergias, productos y servicios, y declaraciones sobre resultados futuros. Las declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por el uso de términos como “espera”, “anticipa”, “cree”, “pretende”, “estima” y expresiones similares. Si bien LABIANA considera que las expectativas recogidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte a los inversores y accionistas de LABIANA de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de LABIANA, lo que podría provocar que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones con proyecciones de futuro. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos remitidos por LABIANA a BME Growth y que son accesibles al público. Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro, ya que se refieren exclusivamente a la fecha en la que se manifestaron, no constituyen garantía alguna de resultados futuros y no han sido revisadas por los auditores de LABIANA. La totalidad de las declaraciones o afirmaciones de futuro de forma oral o escrita emitidas por LABIANA o cualquiera de sus miembros del consejo, directivos, empleados o representantes quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro incluidas en este documento están basadas en la información a disposición de LABIANA a la fecha de esta comunicación.

Para más información:

Cristina Ramos, Directora de Comunicación

+34 634 84 08 24

cristina.ramos@labiana.com

Evercom

Víctor Bastarós / Jennifer Correas

646 917 148 / 660 401 053

labiana@evercom.es